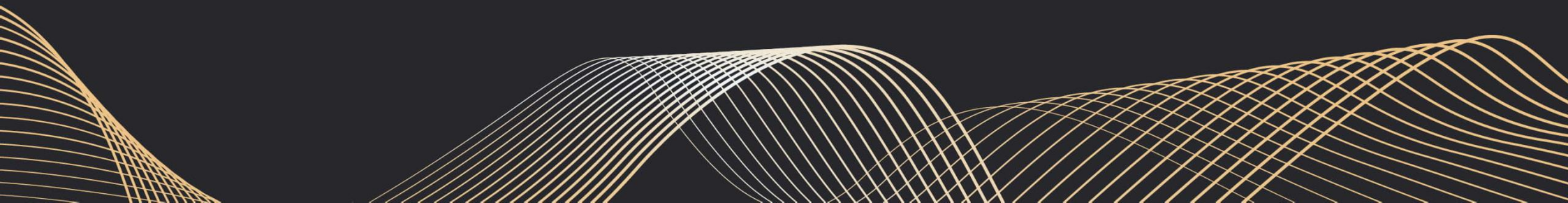


EST. 1874

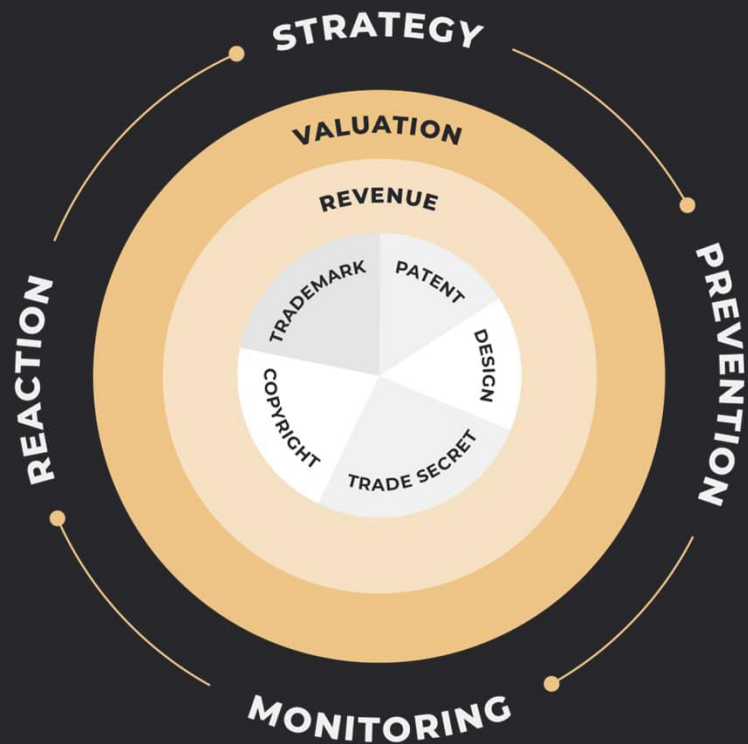
KOLSTER®

# Brändin suojaus: miten ja miksi?

Viexpon webinaari 10.3.2026



# Kolster – strateginen kumppani

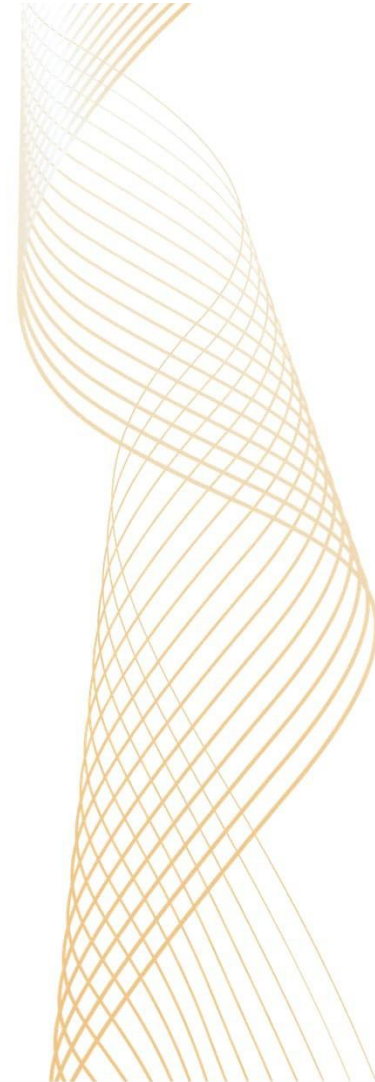


- Kolster Oy Ab on täyden palvelun IPR-lakifirma ja suomalainen perheyritys. Autamme asiakkaitamme saavuttamaan teknologian, brändin ja muun aineettoman omaisuuden suojaamisen edut täysimääräisinä – kaikkialla maailmassa.
- Yritys on perustettu 1874. Palveluksessamme on noin 80 IPR-asiantuntijaa. Palvelemme kaikenkokoisia yrityksiä ja yhteisöjä startupeista Fortune 500-yhtiöihin.
- Toimistomme sijaisevat Suomen lisäksi Kiinassa ja Iso-Britanniassa. Lisäksi meillä on maailmanlaajuinen pitkän ajan kuluessa rakennettu kumppaniverkosto.



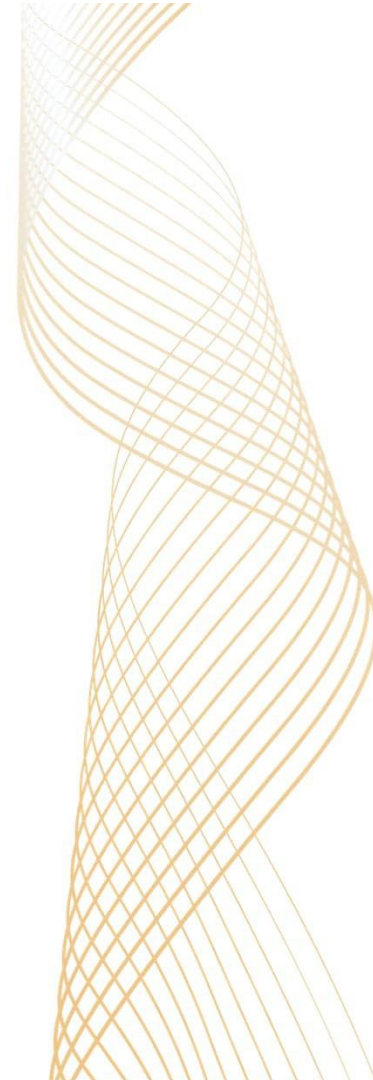
# Webinaarin kulku - yleistä

- Pidäthän mikin ja kameran suljettuna esityksen aikana.
- Kysymyksille ja keskustelulle on varattu aikaa webinaarin loppuun.
- Webinaaria ei nauhoiteta.
- Esitysmateriaali on saatavissa.



# Agenda

1. Brändin hyödyntäminen liiketoiminnassa (miksi?)
2. Brändin suojaus: tavaramerkit ja mallioikeudet (miten?)
  - Mihin tarkoitukseen?
  - Mitä kattaa?
  - Miten edetään?



# Brändin hyödyntäminen liiketoiminnassa

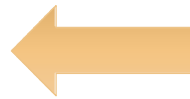
# Immateriaalioikeudet

*Aineettomat oikeudet (IPR) suojaavat aineetonta omaisuutta*

Keksintöjen suoja (patentit, hyödyllisyysmallit)

Brändin suoja (tavaramerkit, mallisuoja,  
domain-nimet, toiminimet, tekijänoikeudet)

Liikesalaisuuksien suoja



# Miksi?

## *Aineettomien oikeuksien (ml. brändioikeuksien) hyödyntäminen*

- ✓ Taloudellinen lisäarvo (tuote/palveluhinta)
- ✓ Tunnettuus
- ✓ Maine
- ✓ Erottamiskyky (tunnistettavuus, brändi-identiteetti)
- ✓ Kilpailuetu
- ✓ Jäljittelemisen ja kopioinnin esto
- ✓ Investointien, kehitystyön ja koko liiketoiminnan turvaaminen
- ✓ Riskienhallinta ja vahinkojen välttäminen
- ✓ Yrityksen arvon ja omaisuuden kasvatus



# Aineettomien oikeuksien hyödyntäminen

*”Aineeton omaisuus muodostaa nykyään yrityksissä yhä tärkeämmän omaisuuserän ja sen aktiivinen hallinta ja kehittäminen nostaa yrityksen arvoa. Aineetonta omaisuutta suojataan käytännössä aineettomien oikeuksien avulla. Siksi on tärkeää ymmärtää, ei ainoastaan millaista aineetonta omaisuutta yrityksellä on, vaan myös miten aineeton omaisuus suojataan aineettomilla oikeuksilla”.*

*([Aineettomien oikeuksien opas](#), Diges Ry)*



# Aineeton omaisuus yritystoiminnassa

- Onko aineetonta omaisuutta/millaista?
- Hyödynnetäänkö sitä liiketoiminnassa?
- Miten sitä hallitaan?
- Miten sitä hankitaan?
- Onko sitä suojattu? ←



# Brändioikeuksien hyödyntäminen

- ✓ Tavaramerkit suojaavat tuote/palvelunimiä
  - ✓ Tuotteen palvelun/laadun imagoa, mainetta, tunnettuutta, alkuperää, tunnistettavuutta → taloudellinen lisäarvo, kilpailuetu
- ✓ Mallisuoja suojaa tuotteen tai sen osan ulkomuotoa
  - ✓ Tuotteen muotoilua ja sen tunnistettavuutta ja yksilöllisyyttä → taloudellinen lisäarvo, kilpailuetu
- ✓ Toiminimi yrityksen nimen suojana
- ✓ Domain-rekisteröinnit verkkotunnusten suojana



# Brändi liiketoiminnassa

## Hyödyntäminen

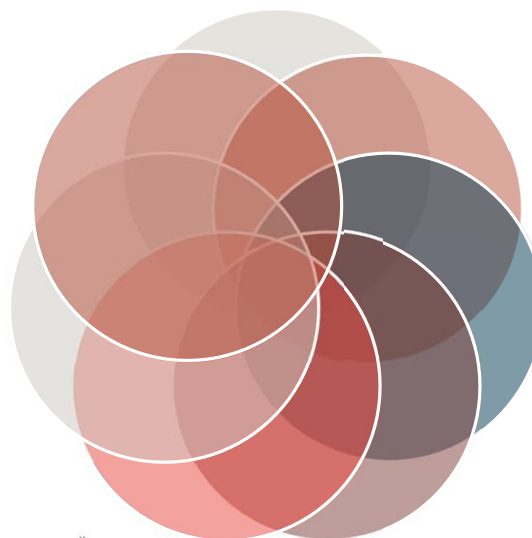
- käyttö
- lisensointi
- yhteistyöjärjestelyt

## Puolustaminen ja valvonta

- markkinaseuranta
- rekisterivalvonta
- loukkauksiin puuttuminen

## Riskienhallinta

- näytön keräys tavaramerkkien käytöstä
- sopimuksellinen suoja



## Suojaus

- suojausstrategia (missä, milloin, miten)
- ennakkotutkimukset
- brändiarkkitehtuuri
- suojausmuodot ja suojauksen kattavuus

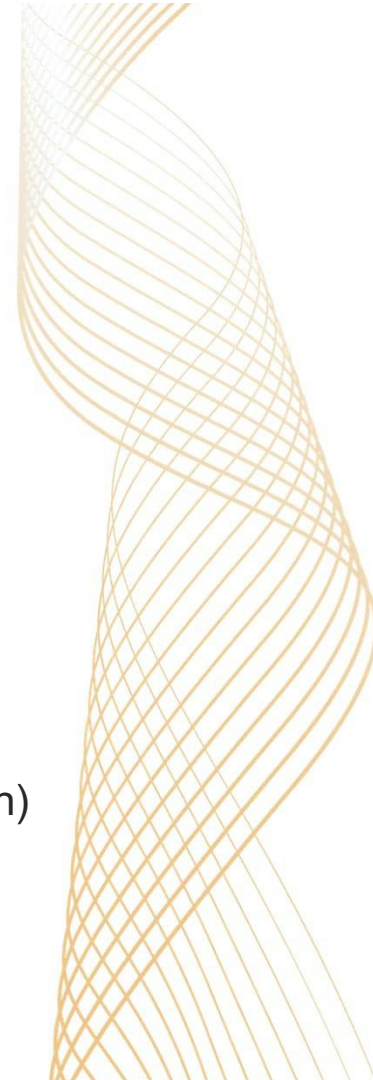
## Hallinnointi ja integrointi liiketoimintaan

- salkun ylläpito
- uudistukset
- organisaation sisäinen vastuunjako, tiedotus ja koulutus
- brändistrategian integrointi liiketoimintaan

# Brändin suojaus: tavaramerkit ja mallioikeudet

# Tavaramerkkisuojaus

- Tavaroiden / palvelujen tunnuksena käytettävä merkki
  - Erottaa yritykset tarjoamat tavarat / palvelut muiden vastaavista
  - Viestii tavaroiden alkuperästä, laadusta ja maineesta (mielikuvat, imago)
  - Oleellinen ja oikeudellisesti suojattu osa brändiä
  - Tuottaa kiello-oikeuden ja suojaa merkin tunnettuisuusarvoa ja liikearvoa (goodwill-arvoa)
- Yksinoikeus tavaramerkkiin saadaan rekisteröimällä
  - Kansalliset / alueelliset (EUIPO) / kansainväliset rekisteröinnit
  - Rekisteröinti voidaan pitää voimassa halutun ajan (ei rajoitettu, 10 vuotta kerrallaan)
- Vakiinnuttaminen (Suomessa)

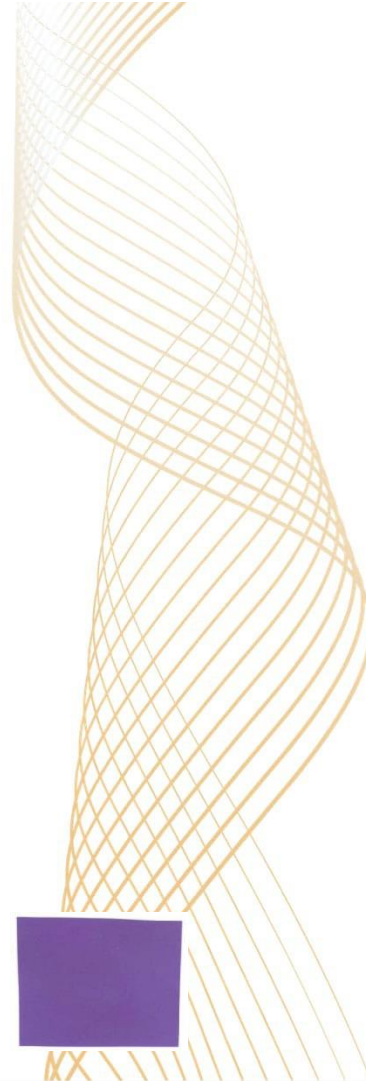
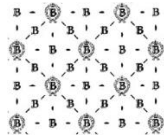


# Tavaramerkkisuojan sisältö

- Määräytyy rekisteröintihakemuksen perusteella merkille ja sen kattamille tavaroille/palveluille
- Antaa oikeuden kieltää muita käyttämästä samaa/samankaltaista merkkiä samoille/samankaltaisille tavaroille/palveluille
  - Oikeus kieltää sekaannusvaaraa aikaansaavat merkit
- Laajalti tunnetuilla merkeillä vieläkin laajempi suoja-ala
- Merkin erottamiskyky vaikuttaa suoja-alaan
- Tavaramerkkejä tulee käyttää rekisteröidyssä muodossaan



**Finlayson**



# Tavaramerkin valinta

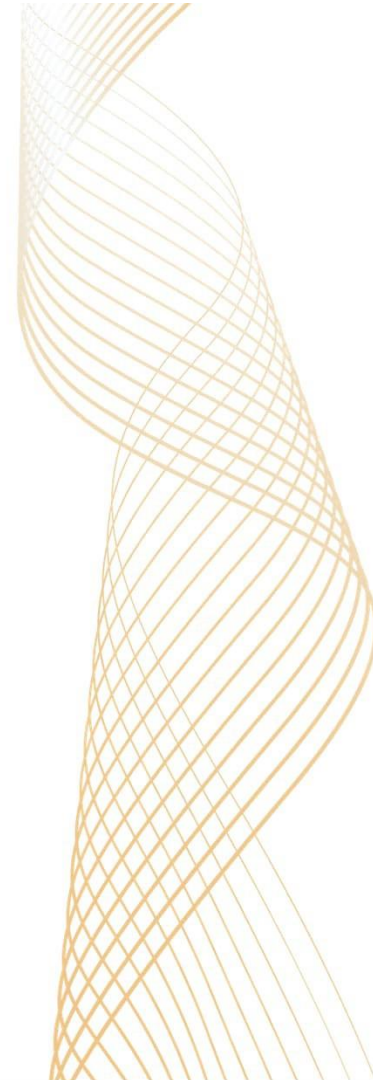
- Tyypillisesti sanamerkki tai kuviomerkki (logo)
  - Myös äänimerkki, värimerkki, 3D-muoto (ulkoasumerkki), sijaintimerkki, multimediamerkki (kuva&ääni), kuviosarjamerkki, liikkuva merkki, hologrammimerkki...

MAKE EVERY DROP COUNT



# Tavaramerkkisuojauksessa eteneminen

- Merkin/merkkien valinta
- Merkin suoja-alan määrittäminen (luokitus: tavarat ja palvelut)
- Suojausstrategia
  - Hakemustyyppien valinta: ensihakemus, jatkohakemukset
  - Eteneminen maantieteellisesti: missä järjestyksessä ja aikataulussa
- Esim. EUTM-rekisteröinti
  - Yhdellä hakemuksella saavutettava rekisteröinti koko EU-alueelle
  - Kustannustehokas ja nopea
- Globaali suojaus
  - Usein yhdistelmä eri hakemustyyppistä (kansalliset, alueelliset, kv)



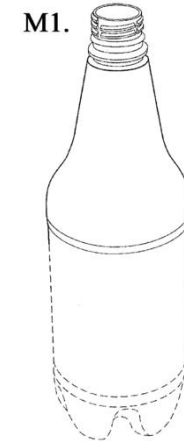
# Globaalin tavaramerkkisuojauksen erityispiirteitä

- Kohdemaat vaikuttavat suojausstrategiaan
  - Kaikki maat eivät ole mukana kv-järjestelmissä
  - Kv-hakemuksenkin kautta edettäessä maiden virastot tutkivat rekisteröintiedellytykset paikallisen lainsäädännön mukaisesti
  - Maakohtaiset kustannukset vaihtelevat (käännöskulut, virastomaksut, paikallisen asiamiehen kustannustaso)
- Paikallinen ulkoasu ja brändi
  - Soveltuuko sama merkki maailmanlaajuisesti - merkkidifferointi (eri merkkejä samalle tuotteelle esim. markkinoittain)
  - paikallinen kieli (CN, RU...) ja mahdollinen tarve tavaramerkin lokalisoinniseksi
  - merkin käyttö ja kohderyhmä ratkaisevat
- Merkkien käyttövaatimukset eivät ole kaikkialla yhtenevät



# Mallisuojaus

- Malli tarkoittaa koko tuotteen tai sen osan ulkomuotoa
  - ulkomuoto johtuu tuotteen ja sen koristelun piirteistä, erityisesti linjoista, ääriviivoista, väreistä, muodosta, pintarakenteesta ja materiaaleista (myös liike, siirtymä tai muu animaatio)
  - Suojan kohteena voi fyysisen tai ei-fyysisen tuotteen ulkomuoto
  - Suojan kohteena voivat olla esim. pakkaukset, tavarasarjat, sisä- tai ulkoympäristön muodostamiseen tarkoitettujen esineiden tilajärjestelyt ja moniosaiseksi tuotteeksi koottavaksi tarkoitetut osat, graafiset teokset tai symbolit, logot, pintakuviot, typografiset kirjasintyytit ja graafiset käyttöliittymät



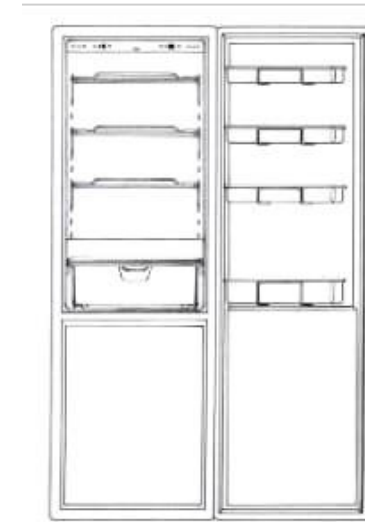
FI-malli nro 24239



REUD 000001763-0002

# Mallisuojaus

- Mallin ulkomuoto on kaikkein mallin ulkonäköön vaikuttavien piirteiden muodostama kokonaisuus
  - Voi ilmetä myös tuotteen sisäpuolelta (esim. luukun avaamalla)
- Tuotteen ulkomuodon tulee olla pysyvä
  - Voitava toistaa samana yhä uudelleen
  - Tuote voi olla liikkuva/liikuteltava mutta ulkomuodon tulee olla palautettavissa alkuperäiseksi
- Mallin on oltava luovan henkisen työn tulos
  - Ei edellytetä taiteellisuutta
  - mallin luoja on luonnollinen henkilö



REUD 000034988-0002



REUD 000683750-0002

# Mallisuojaus



REUD 001776774-0001



REUD 000138664-0004

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S T  
U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s t  
u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
. : ! ? , ; ( ) < >  
@ # \$ ^ & % \* ' " +  
- = [ ] { } \ /

REUD 000118963-0001

**Hisamitsu**

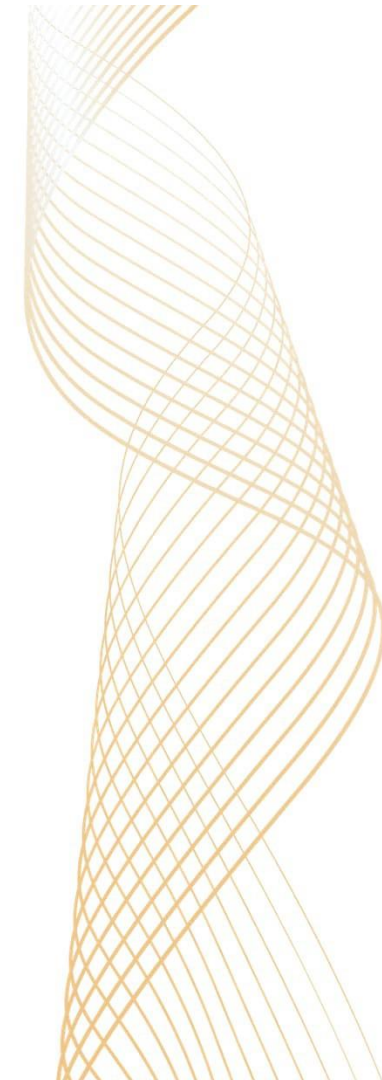
REUD 000004932-0001



REUD 000117601-0001

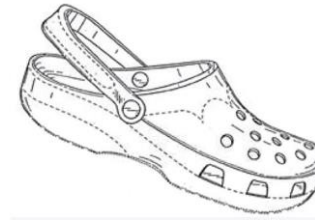


REUD 001676735-0032

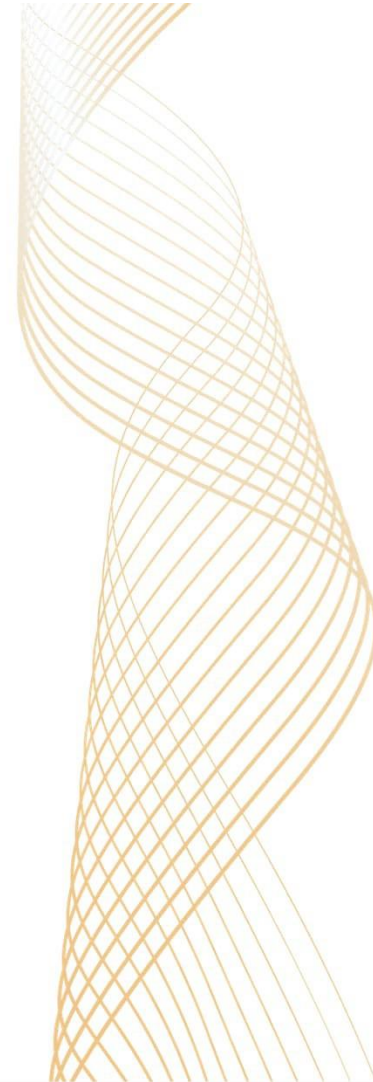


# Mallisuojaus

- Uutuus: samanlainen malli ole tullut julkiseksi ennen rekisteröintihakemuksen tekemispäivää (/etuoikeuspäivää)
    - ei ole sidottu mihinkään tuotteeseen
  - Yksilöllisyys: yleisvaikutelma eroaa (on selvästi erilainen) ennen hakemispäivää julkaistuista malleista
    - Arvio asiantuntevan käyttäjän (valistuneen kuluttajan) näkökulmasta
    - Mallin näkyvät piirteet tuotteen käyttötilanteessa
- Suojaa mallit aina ennen julkistusta, kun muotoilu on valmis
- Älä mielellään julkaise keskeneräisiä malleja

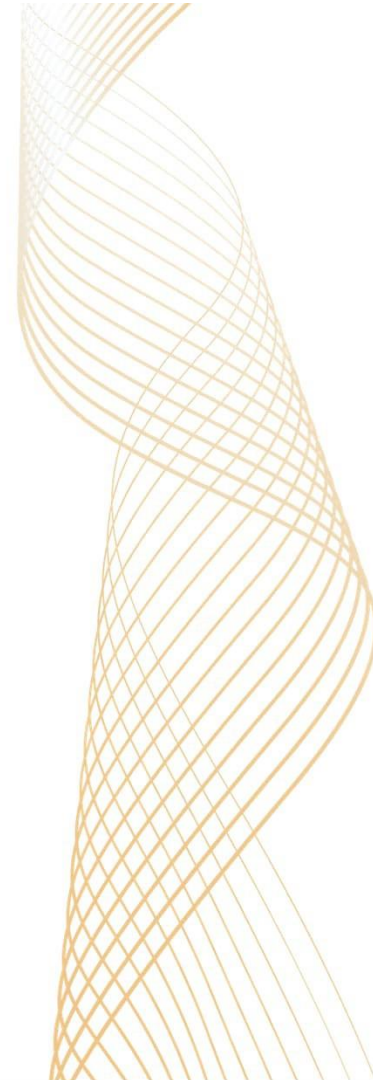


GC, T-65 1/16,  
14.3.2018  
Crocs v. EUIPO



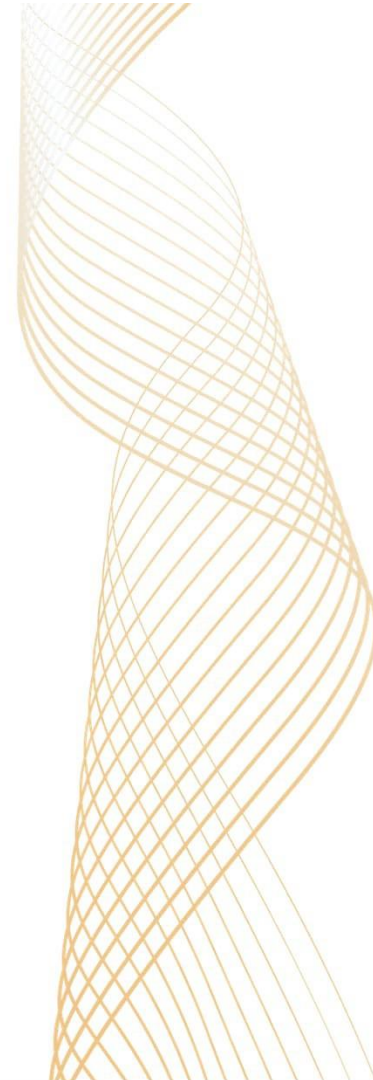
# Mallisuojan sisältö

- Mallisuojaus edellyttää rekisteröintiä
- Mallisuoja kattaa kaikki mallit, joista asiantunteva käyttäjä ei saa erilaista yleisvaikutelmaa
  - Rekisteröidyn mallin tuottama kielto-oikeus (FI-malli ja EU-malli)
  - Yksinoikeus käyttää mallia ja estää muita käyttämästä sitä luvattomasti
- Suoja-aika 5 v. rekisteröinnin hakemispäivästä lähtien + 4\*5 v. = max. 25 v.
- Poikkeus: rekisteröimätön EU-malli
  - Suoja-aika 3 v. siitä kun malli on 1. kerran tullut tunnetuksi EU:ssa (julkaistu)
  - Oikeus kieltää vain mallin tarkoituksellinen ja suora kopiointi



# Mallisuojauksessa eteneminen

- Mallisuojauksen kohteen valinta
  - koko tuote ja lisäksi osia siitä (+ muuta esim. kokoonpanoja)?
  - tuoteversiot
- Mallin suoja-alan määrittäminen (yksi/useampia malleja eri suojapiireillä)
  - Kuvat suojattavasta kohteesta
- Suojausstrategia
  - Hakemustyyppien valinta: ensihakemus, jatkohakemukset
  - Eteneminen maantieteellisesti: missä järjestyksessä ja aikataulussa
  - Mahdollisen aiemman julkaisun vaikutus suojaukseen
- Esim. EU-mallirekisteröinti
  - Yhdellä hakemuksella saavutettava rekisteröinti koko EU-alueelle
  - Kustannustehokas ja nopea
- Globaali suojaus
  - Hakemustyyppien (kansalliset, alueelliset, kv), globaalisti suojattavien mallien valinta

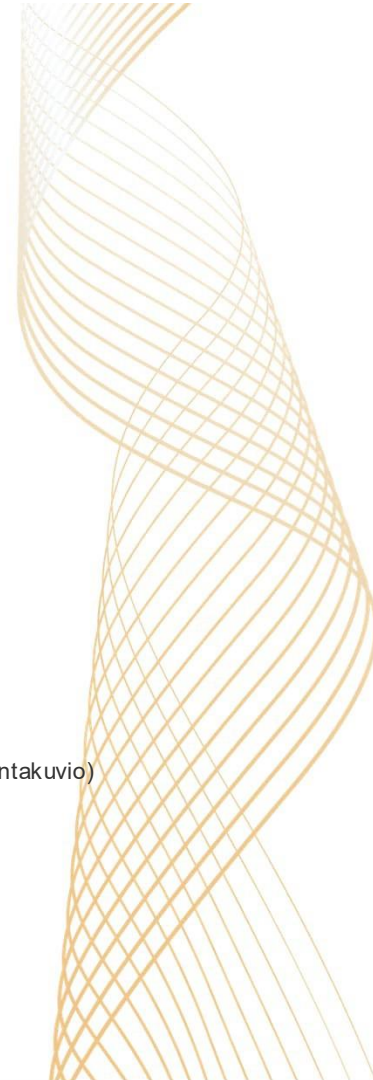


# Brändin suojaus

- Suunnitellaan yrityksen ja sen liiketoiminnan tarpeista lähtien
- Strategia: miksi, milloin, miten
  - Suojaus voi koostua toisiaan täydentävistä elementeistä (esim. tavaramerkkisuojaus tuotteen tunnukselle, mallisuoja tuotteen ulkomuodolle)
  - Mahdollisesti lisäksi tekijänoikeussuoja ym.

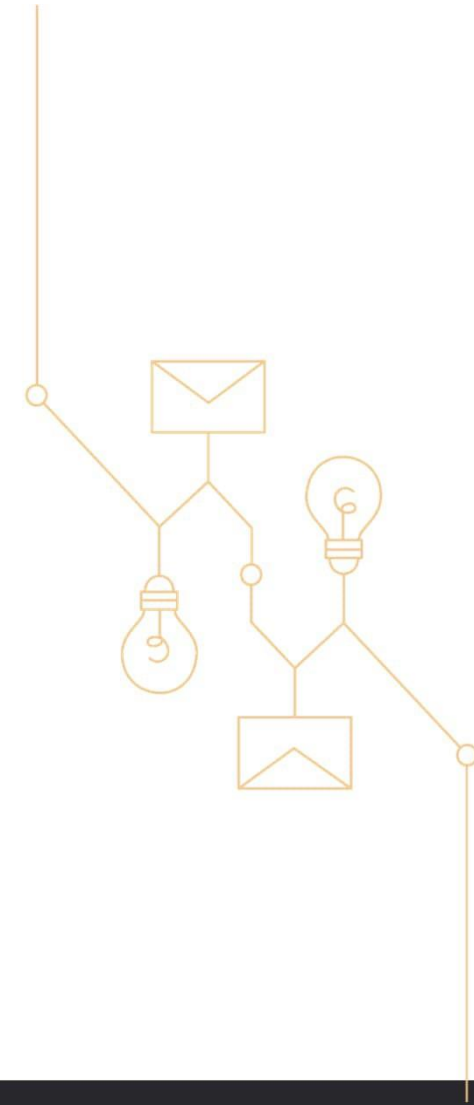


REUD 015014677-0001 (koko laukku)  
IRTM design. EUIPO 1050473 **Christian Dior**  
EUTM 005830328 **Dior**  
EUTM 018768381/REUD 009186307-0026 ? (pintakuviot)



## Key takeaways

1. *Suojaa brändisi.*
2. *Mieti brändin suoja ajoissa kuntoon.*
3. *Pidä suojaus ajan tasalla.*



# Kysymysten läpikäynti

- Kustannukset
- Muutokset (lainsäädännössä)
- Suojaus Aasiassa



# Kiitos!

Sini Petsalo

Partner | Kolster Oy Ab, Industrial Property Attorney,  
Licensed Trial Counsel, European Trademark and Design  
Attorney, UPC Representative

[sini.petsalo@kolster.com](mailto:sini.petsalo@kolster.com)

