

Tee ideastasi tunnettu

Kokeile ja kehity – uusia mahdollisuuksia maatilalle

4.3.2026

Hannu Laturi

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama

Kokeile ja Kehity – uusia mahdollisuuksia maatilalle

- Toteuttajana Suomen Yrittäjäopisto Leader Aisaparin alueella.
- Hankkeen tavoite: aktivoida maatilayrittäjiä hyödyntämään maatalouden kokeilutukea ja kehittämään uutta liiketoimintaa
- Webinaarit, työpajat, virtuaalitapaamiset, yritysvierailut ja podcastit
- Tuloksena avoimesti jaettava materiaali ja uudet kokeilut.

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Maatalouden kokeilutuki – mitä, kenelle ja miten?

- **Kenelle:** maatilat, yritykset, osuuskunnat (ei rajoitu vain tiloihin)
- **Mitä:** rahoitusta uutuusarvoa sisältäviin kokeiluihin
- esim. uudet tuotantomenetelmät, tuotteet, markkinakanavat, eläintenpidon ratkaisut
- **Mihin voi käyttää:** vuokrat, tarvikkeet, matkat, koulutus/asiantuntija, pienet kokeiluhankinnat
- **Ei voi käyttää:** eläinten hankintaan tai jo olemassa olevan toiminnan jatkamiseen
- **Tuen määrä:** 2 500 €, 5 000 € tai 7 500 € (kertakorvaus, max 7 500 € kaudella)
- **Kesto:** enintään 3 vuotta
- **Hakeminen:** Leader-ryhmän kautta, haku Hyrrä-palvelussa

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Webinaarin tavoite

- Ymmärrät, miksi markkinointi on osa kokeilua.
- Saat työkaluja idean tunnetuksi tekemiseen ja asiakkaiden tavoittamiseen.
- Näet, miten maatalouden kokeilutukea voi hyödyntää myös markkinointiin ja viestinnän kokeiluihin

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Miten tähän on päästy?

- Olemme käsitelleet aiemmin:
 - Liikeidean rajaamisen ja kehittämisen
 - Asiakasymmärryksen perusteet
 - Taloudellisen suunnittelun ja kannattavuuden arvioinnin
- Nyt kysymys kuuluu:
 - Miten ideasi löytää asiakkaan?

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Markkinointi ja brändäys osana kokeilua

- Kokeilu ei välttämättä tarvitse suurta näkyvyyttä.
- Mutta aina kannattaa pohtia:
 - Onko tälle markkinaa?
 - Kuka tästä hyötyy?
 - Miten tavoittaa oikeat ihmiset?
- Tarve riippuu kokeilun tyypistä:
 - Tuotannon kehittäminen
 - Uusi tuote
 - Uusi palvelu

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Sosiaalinen media

- Ig/Face: postaukset, tarinat, mainokset
- Esimerkiksi:
 - Näytä ”päivän tapahtumia” tarinassa → tilan arkea
 - Jaa esimerkiksi resepti lähiruosta → sitouta kuluttajaa
 - Mainos paikalliseen tapahtumaan
- Kokeile erilaista sisältöä ja ajankohtia → Mikä tavoittaa parhaiten?

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Julkaisun ajankohdat ja vuorovaikutus

- Paras aika postata: aamupäivä, lounastauko tai iltapäivä
- Julkaise säännöllisesti → seuraajat tottuvat odottamaan sisältöä
- Vuorovaikutus:
 - Kysy kysymyksiä / pyydä kommentteja
 - Äänestykset ja kyselyt
 - Jaa käyttäjien sisältöä
 - Pienet arvonnat

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Verkkosivut ja blogi

- Verkkosivut
 - Verkkosivut on kuin ”kotipesä” sisällölle → linkit someen, tapahtumiin ja myyntiin
 - Luottamuksen rakentamista → Kuka olet, mitä teet ja miksi
 - Mahdollisuus kerätä asiakasdataa
- Blogi
 - Parantaa hakukonenäkyvyyttä → kirjoita asiakkaiden etsimiä aiheita
 - Jaettavissa somessa → Tuo liikennettä sivulle

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Suoramyynti ja tapatumat

- Mahdollistaa suoran palautteen asiakkaalta
- Rakentaa luottamusta ja tunnettuutta → asiakkaat näkevät tekemistäsi
- Tukee myyntiä
- Esimerkkejä:
 - Pop-up-tapahtuma tai markkinat
 - Avoimet ovet maatilalla
 - Yhteistyö muiden yrittäjien kanssa
- Kerää yhteystietoja ja dokumentoi palaute

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Mainonta ja tiedotus

- Keinoja:
 - Paikallismedia: lehdet, radio, uutiskirjeet
 - Sähköpostitiedotus: nykyiset asiakkaat, yhteistyökumppanit
 - Some-mainonta: kohdenneet postaukset ja alueen erilaiset ryhmät
 - Sidosryhmät: Yritykset ja yhdistykset.

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Maatilan brändäys ja erottautuminen

- Brändi=tapa, jolla sinut tunnetaan, ei vain logo tai nimi
- Tarina + arvot + lupaukset + tapa toimia
- Kerro miksi teet ja mitä teet → lähiruoka, elämyksellisyys
- Näytä käytännössä → kuvia, videoita tarinoita
- Brändi auttaa viestimään luottamusta
- Erottautuminen:
 - Mikä tekee tilastasi tai tuotteestasi erilaisen?
 - Onko vastuullisuus enää muista erottava tekijä?

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Hyvät kuvat ja videot ja sometrendit

- Kuvat
 - Selkeä kohde, hyvä valaistus
 - Kiinnitä huomioita rajaukseen → huomio kohteeseen
 - Mitä kuva kertoo
- Videot
 - Lyhyitä ja napakoita
 - Kiinnostava alku
 - Selkeä ääni, tarvittaessa tekstitys
- Seuraa trendejä: TikTok/Reels, Instagram Stories, hastagit

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Sisällön suunnittelu ja aikataulutus

- Suunnittele sisältö etukäteen: viikottainen tai kuukausittainen
- Vaihtele sisältöä: kuvat, videot, blogit, asiakastarinat
- Huomioi sesongit

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama



Mitä muuta

- Yhteistyö muiden tilojen, yrittäjien ja (vaikuttajien) kanssa
- Mittaa tuloksia
 - Tykkäykset, kommentit, jaot, katselukerrat
 - Verkkosivun liikenne
 - Yhteydenotot
 - Myynti, asiakaspalaute
 - Testaa eri kanavia → sovelta oppimaasi

Kokeile ja kehity
– uusia mahdollisuuksia maatilalle

 Suomen
Yrittäjäopisto

 LEADER
Aisapari



Euroopan unionin
osarahoittama

