

# Rakenna, johda ja jalkauta – Menestyvän brändin työkalut

Digitaalisen kv-kaupan kasvuvalmennus jatkuu keväällä 2026 brändin rakentamisen, markkinoinnin johtamisen ja digitaalisen myynnin kehittämisen teemoilla. Opit rakentamaan erottuvan kv-brändin ja johtamaan markkinointia tavoitteellisesti. Valmennuksessa brändin rakentaminen ja johtaminen puretaan konkreettisiksi, helposti omaksuttaviksi osiksi. Saat työkalut brändisi kehittämissuunnitelman laatimiseen, opit määrittelemään asiakaspersoonat, briiffaamaan kumppanit ammattimaisesti ja luomaan sisältöä, joka tukee myyntiä. Mukana on inspiroivia yrityscaseja ja tehtäviä, jotta opit siirtyvät käytäntöön ja näkyvät yrityksesi arjessa.

## Brändin rakentaminen

**Aika ja paikka: ti 3.2. klo 12–16, Kurikka, Lakkitehdas**

Opit, mistä ja miten kansainvälinen brändi muodostuu. Päivän aikana teet testin, jolla analysoit omaa brändiäsi. Saat yhteenvedon brändisi vahvuuksista ja kehityskohteista. Kirkastamme asiakaspersoonat, joita tarvitset brändiä tukevaan markkinointiin.

**Yritysvierailija:** RekkaGroup Oy, tj. Suvi Widgren: Brändin merkitys.

## Markkinoinnin johtaminen

**Aika ja paikka: ti 3.3. klo 12–16, Seinäjoki Areena, B-halli**

Opit markkinoinnin ja myynnin yhteispelin rakentamista liiketoimintatavoitteista käsin sekä markkinoinnin budjetoitua. Saat konkreettisen pohjan, jonka avulla briiffaat sekä sisäiset että kumppanit tuloksekkaasti markkinoinnin toteutukseen.

**Yritysvierailija:** Närko Group, konsernijohtaja Mikael Louhi: Närko Oy:n digitaalisen myynnin kehittäminen.

## Digitaaliset kohtaamiset ja kohdennettu sisältö

**Aika ja paikka: ti 24.3. klo 12–17.30, OmaSp Stadion**

Opit, miten suunnitellaan ja toteutetaan brändiä ja myyntiä tukevaa sisältöä monikanavaisesti. Päivän aikana työstät oppien pohjalta konkreettisen 3 kk sisältökalerin, jota voit lähteä toteuttamaan arjessa. Ilta päättyy verkostoitumistilaisuuteen.

**Yritysvierailija:** Silta Social, tj. Päivi Korvela: Tiktok Shop ja Live Commerce.



Valmentajana toimii **Pauliina Hautamäki** Suomen Yrittäjäopistolta.

Pauliina on kokenut liikkeenjohtaja ja markkinoinnin asiantuntija, joka on sparrannut satoja pk-yrityksiä strategian ja markkinoinnin kehittämisessä. Hän on helposti lähestyttävä, käytännönläheinen ja suorapuheinen sparraaja, joka muuttaa laajat kokonaisuudet selkeiksi toimintatavoiksi. Valmennuksissa mukana myös yritysedustajia kertomassa brändin ja digitaalisen myynnin kehityksestä.

[Ilmoittaudu mukaan viimeistään 31.1.](#) Jos olet jo aiemmin ilmoittautunut, sinun ei tarvitse ilmoittautua uudelleen. Valmennukset ovat osa Digitaalisen kv-kaupan kasvureittihanketta. Lue lisää: [www.syo.fi/digitaalisen-kv-kaupan-kasvureitti](http://www.syo.fi/digitaalisen-kv-kaupan-kasvureitti)