

Business Model Canva



Euroopan unionin
osarahoittama

YRITYSIDEA

Yrityksen idea lyhyesti:

- Mikä ongelma ratkaistaan?
- Kenelle tuote tai palvelu on suunnattu?

TUOTE TAI PALVELU

- Mitä tarjoat?
- Mikä tekee tuotteestasi tai palvelustasi ainutlaatuisen?
- Hyödyt asiakkaalle

ASIAKKAAT

Kohderyhmät:

- Markkinoiden koko ja kasvunäkymät
- Asiakkaiden tarpeet ja ostokäyttäytyminen

KILPAILU

Tärkeimmät kilpailijat:

- Miten erotut kilpailijoista?

Business Model Canva



Euroopan unionin
osarahoittama

MARKKINOINTI JA MYYNTI

- Miten tavoitat asiakkaat?
- Kanavat (esim. sosiaalinen media, verkkokauppa, jälleenmyyjät)
- Hinnoittelustrategia

TÄRKEIMMÄT YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Keitä tarvitset, jotta saat yrityksesi toimimaan?

HENKILÖSTÖ

- Keitä yrityksessäsi työskentelee?

TALOUDEN HOITO

- Miten hoidat laskutuksen ja kirjanpidon?