



Euroopan unionin  
osarahoittama



  
YRITTÄJÄNAISET  
Suomen Yrittäjäopisto

**5.6.2026 PITCH CAMP, Kokkola, Kipinää naisyrittäjyyteen**

**HARJOITUKSIA PITCHAUKSEEN**

***Kirjoita oma pitch alla annetussa järjestyksessä!***

**ONELINER**

*Kuka tekee mitä ja miten?*

*Esimerkki: Yritys x ratkaisee sosiaalisia haasteita digitaalisen palvelun avulla.*

**Kuka**

---

**tekee**

---

**mitä**

---

**miten**

---

**Käytä yhteensä max 7 sanaa! Kirjoita koko lause yhtenäisenä alle.**

Tähän tulee sinun ONELINER. Tee siitä mieleenpainuva.

---

---

---

**ESIINTYMISEN TAVOITE**

Kirjoita ylös tavoitteesi esiintymiselle. Mikä on pitchaamisen tavoite?

**Millaisia reaktioita odotat pitchaukseltasi?**

Haluan

---

**Ketkä ovat yleisössäsi?**

Yleisössä ovat

---

**Minkä tunteen haluat välittää kuulijoillesi?**

Haluan yleisön tuntevan

---

**Mikä on parasta, mitä sinulle voisi tapahtua pitchaamisen jälkeen?**

Parasta olisi, että

---

1. **Oneliner** -Tiivistä yhteen lauseeseen mitä teet / mitä yrityksesi tekee.

---

2. **Ongelma** - Avaa kohderyhmän haaste, jonka ratkaiset. Mihin he tarvitsevat palveluasi?

---

---

3. **Ratkaisu/toteutus** - Kerro ratkaisu ja tuo palvelusi asiakkaan toiminnan ytimeen.

---

4. **Arvo** - Mikä on yrityksen tuottaman palvelun tai idean todellinen arvo ja kenelle?

---

5. **Markkinat** - Määrittele markkina ja kohderyhmäsi. Nimeä segmentit.

---

---

6. **Skaalautuvuus ja potentiaali** - Minkä osa-alueen palveluista ja tuotteista voit skaalata?

---

7. **Tiimi & luova osaaminen** - Millaista osaamista yrityksessäsi on?

---

8. **Innostava visio** - Miten palvelusi auttaa asiakasta menestykseen? Miten yritys voisi menestyä?

---

9. **Call to action** - Mikä on ensimmäinen askel kohti yhteistyötä?

---

---

Lähteet: Pitch! - innostavan tiivistämisen taito, Ervasti, Turunen (S&S 2020)

All rights reserved



**YRITTÄJÄNAISET**

Suomen Yrittäjäopisto 