

Kipinätreffit

Rento verkostoitumisharjoitus Pitch Campin alkuun

5.6. • noin 20 osallistujaa • 10 paria

**Tule näkyväksi.
Kuuntele.
Löydä yhteyksiä.**



KIPINÄÄ
NAISYRITTÄJYYTEEN



Euroopan unionin
osarahoittama



Suomen Yrittäjäopisto 

Mikä Kipinätreffien idea on?

Kevyt alku, joka auttaa tutustumaan ja sanoittamaan omaa tekemistä.

- Tutustutaan useaan ihmiseen lyhyessä ajassa.
- Harjoitellaan oman yrityksen, idean tai osaamisen kertomista.
- Kuunnellaan toisia ja löydetään uusia näkökulmia.
- Huomataan, kuka voisi auttaa ketä päivän aikana.

Tärkeintä ei ole täydellinen pitchi — tärkeintä on tulla mukaan keskusteluun.

Näin toimimme

20 osallistujaa = 10 keskusteluparia.

1

Istumme kahteen vastakkaiseen riviin.

2

Jokaisella on keskustelupari vastapäätä.

3

Saatte yhden kysymyksen kerrallaan.

4

Molemmat vastaavat vuorotellen.

5

Kun aika päättyy, toinen rivi siirtyy yhden paikan eteenpäin.

Yksi kierros kestää noin 10 minuuttia

Pitäkää vastaukset napakoina, jotta molemmat ehtivät puhua.

1.

Ensimmäinen kertoo

Kerro lyhyesti oma vastauksesi. Toinen kuuntelee.

2.

Toinen kertoo

Kerro lyhyesti oma vastauksesi. Toinen kuuntelee.

3.

Yhteinen keskustelu

Kysykää, tarkentakaa ja kirjatkaa kiinnostavat ajatukset.

Kun kierros vaihtuu: liikkuva rivi siirtyy yhden paikan eteenpäin.

Muista nämä

Tämä on harjoitus, ei kilpailu.

- Puhu selkeästi ja riittävän lyhyesti.
- Kuuntele aidosti — älä valmistelee vain omaa vastaustasi.
- Kysy, jos jokin kiinnostaa tai kaipaa tarkennusta.
- Ota kuva henkilöiden passeista, joiden kanssa haluat jatkaa keskustelua.
- Vaihda yhteystietoja, jos keskustelu tuntuu hyödylliseltä.

Riittää, että kerrot omin sanoin kuka olet, mitä teet ja mitä olet rakentamassa.

Valmiina!

Aloitetaan ensimmäinen kierros.

Tavoite: yksi hyvä keskustelu kerrallaan.

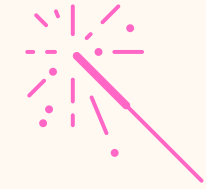


1 kysymys

2 vastausta

1 uusi yhteys

Kierrosten kysymykset



Vastatkaa vuorotellen. Kuunnelkaa hyvin. Kirjatkaa jatkokeskustelut ylös.

1

Kuka olet ja mitä teet?

Kerro lyhyesti nimesi, yrityksesi, ideasi tai toimialasi.

2

Mikä on sinun kipinäsi?

*Miksi teet sitä, mitä teet?
Mikä sinua innostaa?*

3

Mitä olet rakentamassa?

Kerro lyhyesti, mikä on yrityksesi, palvelusi, tuotteesi tai ideasi ydin.

4

Kenelle teet tätä?

Kuka on asiakkaasi, kohderyhmäsi tai ihminen, jota haluat auttaa?

5

Mitä ongelmaa ratkaiset?

Mihin tarpeeseen, haasteeseen tai muutokseen sinun yrityksesi tai ideasi vastaa?

6

Missä kaipaat apua?

Tarvitsetko esimerkiksi sparrausta, rohkaisua, kontakteja, asiakkaita, rahoitusta, näkyvyyttä tai selkeyttä?

7

Mitä sinä voit tarjota muille?

Millaista osaamista, kokemusta, näkemystä, verkostoa tai tukea sinulla voisi olla toisille?

8

Kenen kanssa haluat jatkaa keskustelua?

Tuliko vastaan joku, jonka kanssa haluat vaihtaa yhteystietoja tai jatkaa ajatusta myöhemmin?

Palaute!

Pitch Camp 5.6.2026



Kiitos palautteesta!

