

# KIPINÄÄ NAISYRITTÄJYYTEEN

**Naisyrittäjä, nyt on loistava mahdollisuus vahvistaa osaamista ja hakea askeleita kasvuun ja tulevaisuuteen!**

## Rahoitusosaamisen kehittäminen

Verkkovalmennukset Teamsissa

To 23.4.2026 klo 10–12: Rahoituskanavat ja hakuprosessit

Ke 29.4.2026 klo 10–11: Rahoitusmuotojen hyödyntäminen ja yhteistyöverkostot

**Ke 6.5.2026 klo 10–11: Pitchausvalmennus**

Ti 12.5.2026 klo 10–12: Rahoitushakemuksen ja liiketoimintasuunnitelman laadinta

Kesäkuun valmennus livenä Kokkolassa,

**Pe 5.6.2026 Liiketoimintasuunnitelman, rahoitushakemuksen ja pitchauksen kehittäminen**

<https://www.yrittajanaiset.fi/kipinaa-naisyrittajyyteen/>



# AGENDA 6.5. PITCHAUSVALMENNUS



**Elsa Ervasti** on esiintymis- ja pitchausvalmentaja, joka auttaa naisyrittäjiä ottamaan tilansa ja näkymään rohkeasti.

## Aikataulu

10.05 Pitchauksen perusteet / Millainen on hyvä pitch esitys?

Miten toimiva pitchi rakennetaan?

10.15 Oman liiketoiminnan ydinviestin kirkastaminen

11.30 Uskottava ja vaikuttava esiintyminen

Millainen tarina tukee rahoitushakemusta?

11.40 Valmistautuminen ja vinkit rahoittajan kohtaamiseen

11.50 Kysymyksiä valmentajalle



# PITCHAUSVALMENTAJA

Elsa Ervasti (FM, TeM) on esiintymis- ja pitchausvalmentaja & tietokirjailija, joka on valmentanut tuhansia start upeja ja yrittäjiä vuodesta 2010 lähtien. Elsa auttaa suomalaisia esiintymään paremmin työelämän haastavissa tilanteissa. Elsan työskentely on pedagogista ja painottuu esiintymis-, viestintä- ja kiteyttämisharjoituksiin.

**2011 Filosofian maisteri FM (viestintä, teatteritiede ja kansainväliset vuorovaikutussuhteet)**

**2012 Taiteen maisteri sekä teatteripedagogi TeM (pedagogiset opinnot)**

**2022 Tuotekehityksen erikoisammattitutkinto**

**2025 Muutosvalmentaja**

## **Valmennusreferenssejäni:**

Shift Business Festival, Helsingin kaupunki,  
Taideyliopisto, VTT, Kesko, Sitra, Talgraf, Motiva.



**KERÄSIN 10 VUOTTA  
ROHKEUTTA RYHTYÄ  
YRITTÄJÄKSI**



Keynote from the amazing @elsa.ervasti who has helped coach and nurture our brave speakers in preparation for today's competition ❤️

**"CREATE AN ENVIRONMENT WHERE YOU'RE FREE TO EXPRESS WHAT YOU'RE AFRAID TO EXPRESS."**

**-RICK RUBIN**

Aaltos



# YRITTÄJÄ TARVITSEE ESIINTYMISTAITOJA

- **Markkinoinnissa:** uusien tuotteiden, palveluiden ja konseptien esittelyt
- **Myynnissä:** verkostoitumistapahtumissa, myyntitapaamisissa ja myyntipuheluissa
- **Asiantuntijapuheenvuoroissa:** presentaatioissa, keynote-puheenvuoroissa ja paneeleissa
- **Pitchauksessa:** pitchauskilpailuissa, tapahtumissa, rahoituksen hakemisen välineenä
- **Somessa:** lyhytvideoilla, yrittäjän arjessa, yhteistyö-livelähetyksissä, IG-livessä, YouTube-kanavalla



"Pitchaus eli napakka myyntipuhe on välttämätön taito yhä kiivastahtisemmassa työelämässä. Omia ideoita ei voi hautoa vakan alla tai esitelmöidä niistä laveasti. On osattava kiteyttää ja vakuuttaa nopeasti. Innostavan tiivistämisen taitoa tarvitaan kasvuyrittäjyyden maailmassa, mutta myös minkä tahansa työpaikan palaverissa, apuraha- tai työhakemuksia tehdessä ja luovalla alalla."

PITCH! - INNOSTAVAN TIIVISTÄMISEN TAITO (S&S, 2020)



# MITÄ TEET?

”AUTAN SUOMALAISIA  
ESIINTYMÄÄN PAREMMIN  
TYÖELÄMÄSSÄ”



# MITÄ ONGELMAA RATKAISET?

”AUTAN RAKENTAMAAN  
VOITTAVIA PITCHEJÄ -  
SUOMALAISET TARVITSEVAT  
ESIINTYMISTAITOJA  
KANSAINVÄLISILLÄ  
MARKKINOILLA”



# MIKÄ ON RATKAISUSI?

”YRITYSIDEA, TUOTE TAI  
PALVELU TUODAAN ESIIN  
SELKEÄSTI JA KIINNOSTAVASTI.  
ESIINTYMIS- JA PUHETAITOJA  
VAHVISTETAAN  
VALMENNUKSESSA.”



# TEHTÄVÄ

Kirjoita chatiin oma oneliner

KUKA TEKEE MITÄ KENELLE?



# MILLAINEN ON HYVÄ PITCH?



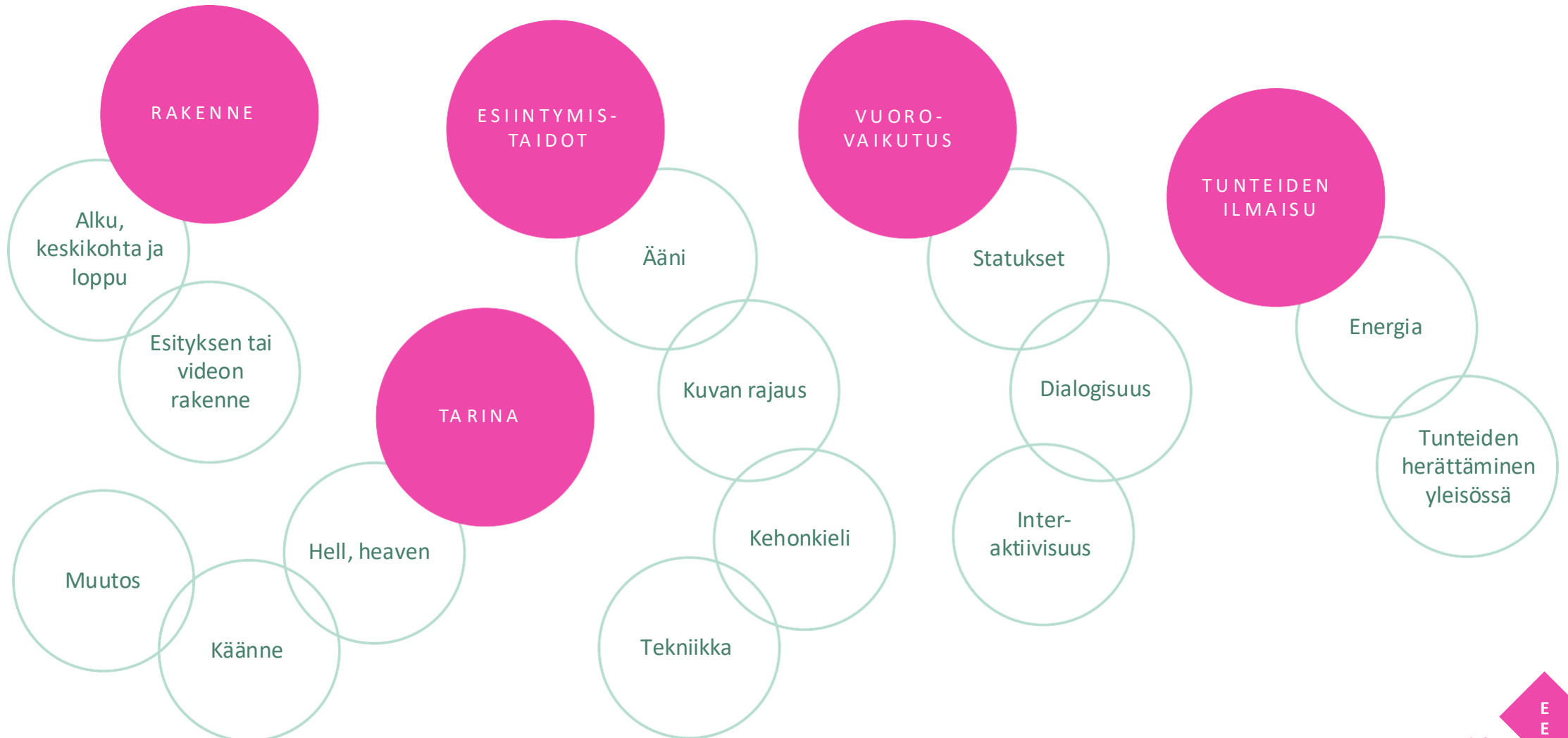


## Slush 100 Pitching Competition Finals | Slush 2016

 YouTube · Slush · 8 Dec 2016



# PITCHAUS- JA ESIINTYMISTAITOT



# TEHTÄVÄ 1

**Kirjoita chatiin oma vahvuutesi!**

**MISSÄ PITCHAUKSEN  
OSA-ALUEESSA  
OLET HYVÄ?**

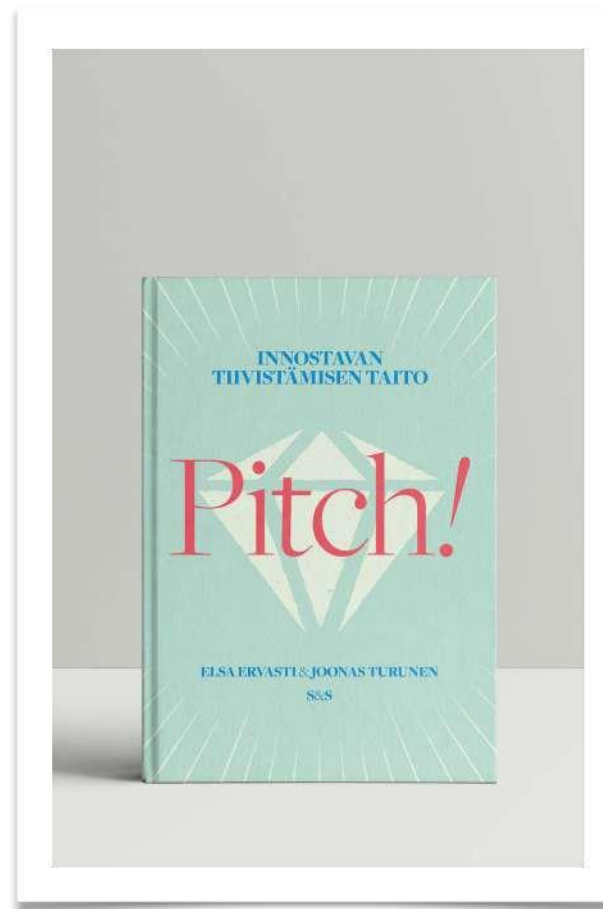


# MITEN TOIMIVA PITCHI RAKENNETAAN?



# PITCHIN RAKENNE

1. Oneliner
2. Ongelma
3. Ratkaisu
4. Arvo ja kilpailuetu
5. Bisnespotentiaali
6. Skaalautuvuus
7. Tiimi
8. Visio
9. Call to action

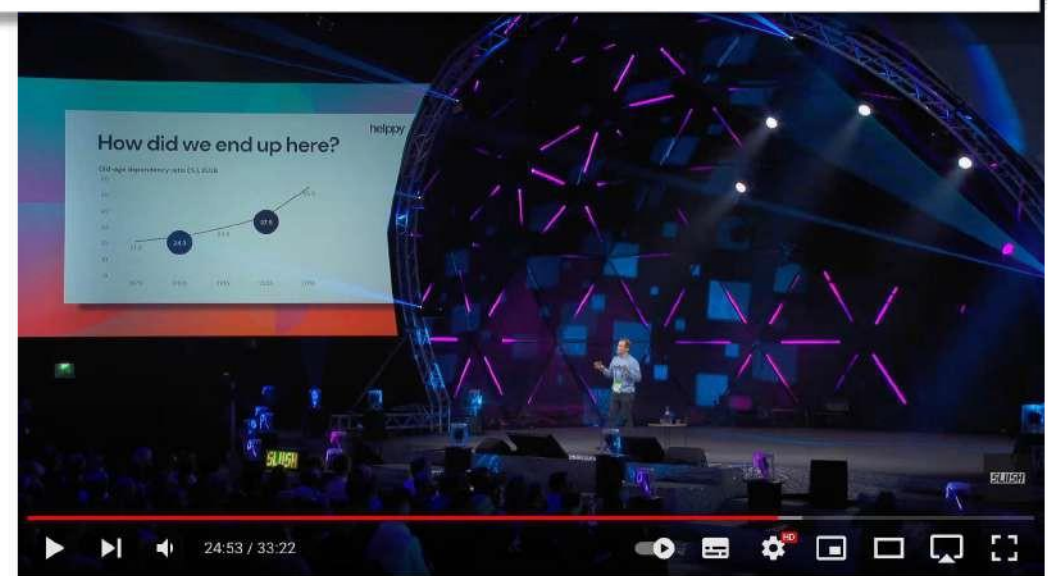




Slush 100 Finals | Slush 2021

Slush 21,6 t. tilaajaa Tilaa

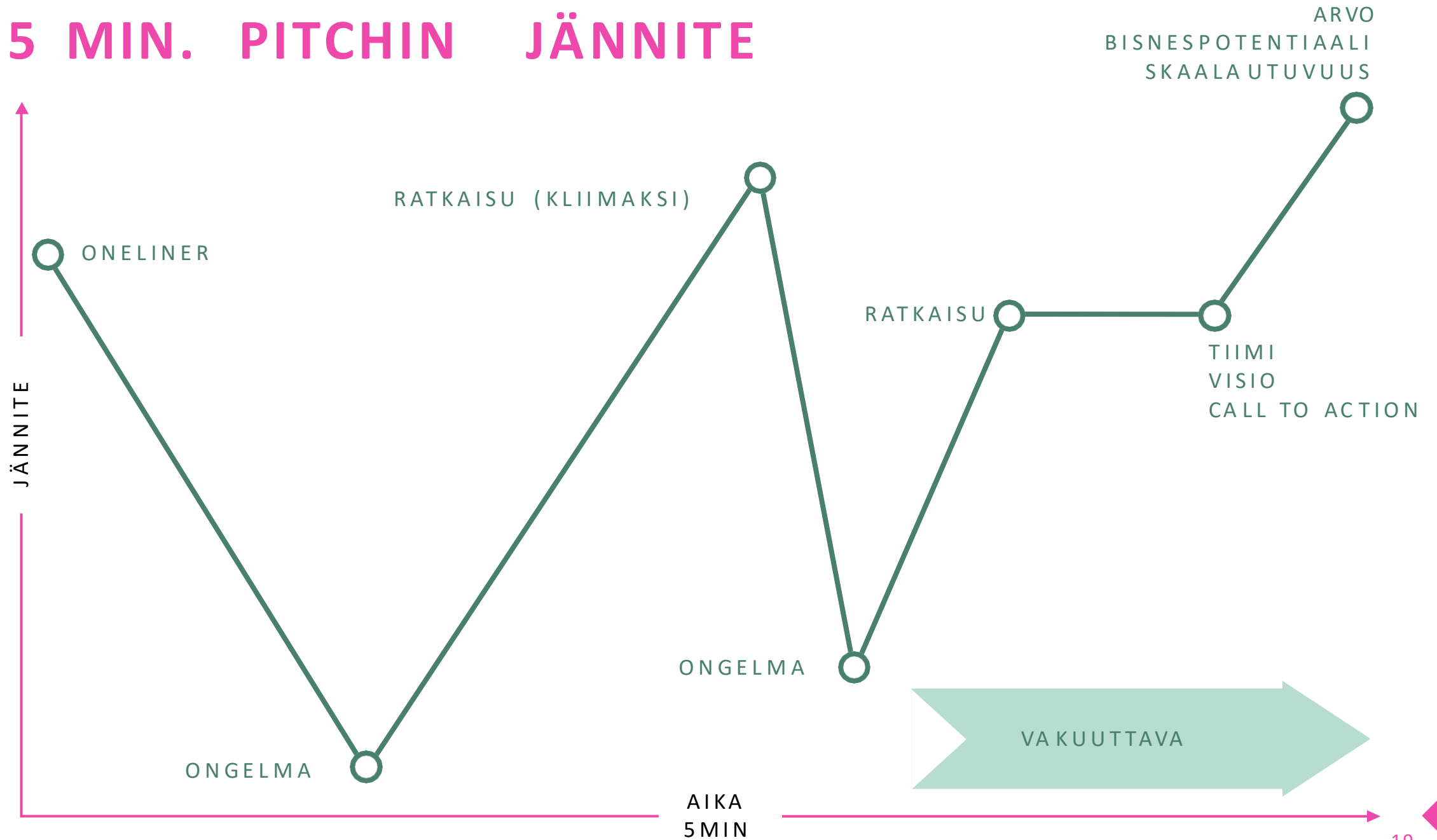
26 0 0 Jaa Klippi



Slush 100 Finals | Slush 2021



# 5 MIN. PITCHIN JÄNNITE



# VALMISTAUTUMINEN RAHOITTAJAN TAPAAMISEEN - MITÄ HUOMIOIDA?

- **Erottautumistekijät esiin - mikä on kilpailuetusi?**
- **Selkeys ja rauha omassa pitchissä**
- **Vaativuus ei saisi paistaa läpi - mieluummin rohkeita visioita kuin vaatimattomuutta!**



# VALMISTAUTUMINEN JA OMIEN NUMEROIDEN TUNTEMINEN

- **Kotiläksyt on tehty - omat numerot ovat hallussa!**
- **Tee dataa näkyväksi: kassavirtaennuste, liikevaihto, käyttäjäkasvu, pilotit, asiakkaat, referenssit.**
- **Taustoitus, markkinan koko ja kilpailijoiden tuntemus tärkeä.**
- **Rahoittajat etsivät skaalautuvuutta: kuinka suuri markkina on? Voiko tästä tulla iso liiketoiminta?**



# OMAN LIIKETOIMINNAN YDINVIESTIN KIRKASTAMINEN



# 3 ERILAISTA KOHDERYHMÄÄ

## **ASIAKAS haluaa ymmärtää**

Mikä tuo asiakkaalle arvoa ja kilpailuetua?

## **YHTEISTYÖKUMPPANI haluaa vision**

Millaisia hyötyjä on yritysten yhteistyöstä ja mitä yhteistyökumppani löytyy?

## **RAHOITTAJAA kiinnostaa liiketoiminta**

Millainen on markkina ja skaalautuuko tuote?



# ONELINER, JONKA RAHOITTAJA YMMÄRTÄÄ

“Olemme luomassa immersiiivistä mediataidenäyttelyä, joka **yhdistää tekoälyn ja pohjoismaisen kansanperinteen.**”

”Sairaalaklovnit **saavat lapset hetkeksi unohtamaan sairautensa** ja antavat luvan hyvälle mielelle, vapauttavalle naurulle ja hulluttelulle keskellä sairaala-arkipäivää.”

”VIR2OSO is a digital platform that **makes it easy for companies and private clients** in Finland to book top-quality classical musicians for their events.”

# PITCHIN ALKU

1. Oneliner - Kuka tekee mitä kenelle? 10 s.
2. Ongelma - Kerro ongelmasta. Kenen ongelma se on? 1 min.
3. Ratkaisu - Konkreettinen ratkaisu - innovaatio - tuote - idea. 30 s.



# PITCHIN KESKIKOHTA 1

4. Arvo ja kilpailuetu - Arvo ja kilpailuetu laajemmin. 10 s.
5. Bisnespotentiaali - Miten idea lähtee tuottamaan? ROI? Tulokset? 30 s.
6. Skaalautuvuus - Onko idealla skaalautuvuuspotentiaalia? 10 s.



# PITCHIN KESKIKOHTA 2

7. Tiimi - Millaista asiantuntijuutta teidän tiimissä on? 10 s.
8. Visio - Missä olette vuoden päästä? Entä kolmen vuoden päästä? 10 s.
9. Call to action - Mitä haette juuri nyt? 10 s.



# MILLAINEN ESITYS VOITTI SLUSHISSA 2025?

We provide nature's intended physical AI platform targeting a total SAM >\$90b with 15% CAGR



Defense (NATO)				Commercial			
							
1	2	2	3	3	3	4	4
Space Awareness	Earth Observation	Air Defense & Golden Dome	Drones & Detection	Security Cameras	Industrial Automation	Robotics	Autonomous Driving
\$13B 6% CAGR	\$6B 15% CAGR	\$25B 20% CAGR	\$9.5B 26% CAGR	\$7B 28% CAGR	\$20.5B 13% CAGR	\$2.8B 9.5% CAGR	\$10B 12.5% CAGR

1-4: Go to Market Sequence      Total SAM (Vision Sensors & Vision AI in NATO Countries)

## Miksi tämä esitys voitti?

- Teknisesti selkeä esitys
- Visuaalisesti hyvin hiottu esitysmateriaali
- Vakuuttavat kumppanit
- Uusi, innovatiivinen teknologia

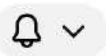
Linkki pitch-esitykseen:



Slush 100 Finals | Slush 2025



Slush  
28,6 t. tilaajaa



# USKOTTAVA JA VAIKUTTAVA ESIINTYMINEN



# RAKENNA YHTEYS KUULIJAAN

1. Tiedä kenelle puhut, millainen yritys sekä minkä alan yrityksiä on yleisössä.
2. Tunnetko etukäteen kuulijoitasi? Valmista sisältö sen mukaan.
3. On hyvä kertoa etukäteen mitä tulet esittämään.
4. Miksi rakennat viestin tai esityksen juuri tälle yleisölle?
5. Opetatko tai esitteletkö tuotteen tai palvelun teknisiä ominaisuuksia tai onko tavoite myydä jotain?



# ÄÄNENKÄYTTÖ JA KEHONKIELI

1. Mieti tunne, jonka haluat välittää.
2. Sanoita tunnetta, ääni seuraa sitä.
3. Lämmitä ja avaa kehoa niin olet rennompia!
4. Ole auki rintakehästä ja pidä ryhti!
5. Avaa ääni ennen lavalle menoa.



Kuva: Hanna Solomon

# VINKIT ESIINTYMISTILANTEESEEN

1. Asetu lavalle kultaiseen leikkaukseen.
2. Huomio tekniikka hyvin etukäteen.
3. Katso yleisöä silmiin, älä slideja.
4. Puhu selkeästi artikuloiden!
5. Hymyile!



Kuva: Hanna Solomon

# TEHTÄVÄ 2

Kirjoita chattiin, mikä on vahvuutesi.

MISSÄ OLET SUOMEN PARAS?



# MILLAINEN TARINA TUKEE RAHOITUSHAKEMUSTA?



# YRITYSTARINAT

- Yrityksen perustamistarina
- Visiotarina
- Kaupallistamistarina
- Menestystarina
- Epäonnistumistarina
- Asiakas-case /referenssitarina
- Kehystarina
- Osaajatarina



# OSAAMISPOHJAINEN PITCH

1. Oneliner (Mikä on ammatillista ydinosamistasi?)
2. Yrityksen ongelma tai missio, joita olet tunnistanut ja ratkaissut aiemmissa työpaikoissasi tai asiakkaillasi?
3. Miten sinä ratkaiset yrityksen tai yrityksen asiakkaiden haasteita omalla osaamisellasi?
4. Arvo (Mitä lisäarvoa tuot yritykselle?)
5. Tekijätarina: referenssi case, työurasi huippuhetki
6. Visio (Miten haluat kehittyä tulevaisuudessa?)
7. Call to action (Miten lähdette tekemään yhteistyötä, voiko töihisi tutustua jossain?)

Pitch! - innostavan tiivistämisen taito, Ervasti ja Turunen, 2020 s. 206-207



# VALMISTAUTUMINEN JA VINKIT RAHOITTAJAN KOHTAAMISEEN



# TEE TAUSTAT RAHOITTAJASTA

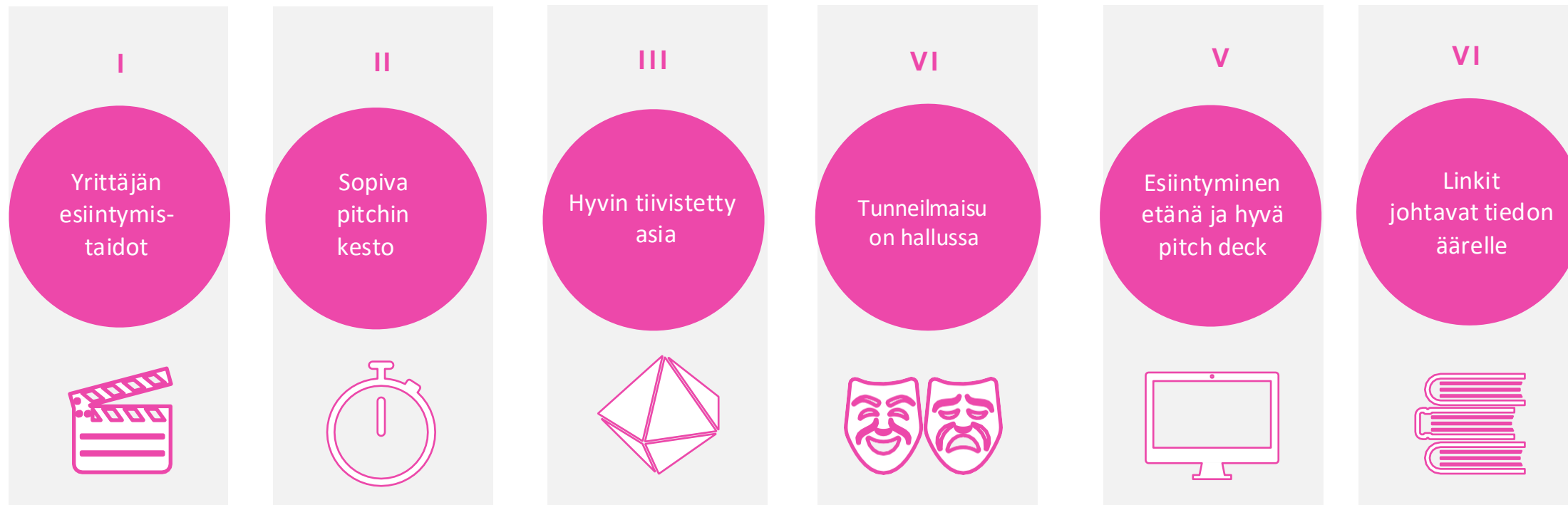
## Selvitä:

- mihin vaiheeseen he sijoittavat
- mikä on heidän tyypillinen tikettikoko
- mitä toimialoja he suosivat
- millaisia yhtiöitä portfolioon kuuluu
- rajoitukset, omavastuu, visio, suunnitelma

Jos pitchaat väärälle rahoittajalle, hyväkin pitch voi kuolla heti!



# ESIINTYMINEN RAHOITTAJALLE





Esittele laatua, kokemusta ja ammattitaitoa. Kommunikoi arvoa, vaikutusta ja muutosta.

Tavoitteena on herättää huomio ja rahoittajan kiinnostus rahoittaa juuri sinun yritystäsi.

# BONUS: KUVAA 30 SEC. PITCHAUSVIDEO

Muistiinpano...





**elsa.ervasti** 


Elsa Ervasti | Esiintymis- ja pitchausvalmennus | Muutos


210 julkaisua 1 272 seuraajaa 2 336 seurannassa


Valmentaja


 Autan sinua rakentamaan parempia esityksiä ja pitchejä


 [www.socialcocktail.fi/videokuvauspaiva](http://www.socialcocktail.fi/videokuvauspaiva) ja 4 muuta




















889



514



814



474

# KÄSIKIRJOITUKSEN RAKENNE

Vinkki: Aloita helposta aiheesta, jostain mistä puhut mielelläsi.

## KIRJOITA 30 SEK. VIDEO NÄILLÄ OHJEILLA

1. Aloita kysymyksellä tai otsikolla
2. Kerro vastaus kysymykseen tai syvennä otsikon aihetta
3. Anna kuulijalle toimintakehoite - CALL TO ACTION

Voit käyttää apuna tekoälyä luonnosteluun tai käsikirjoituksen hiomiseen tarkkaan aikaan.

Muuta teksti itsellesi suuhun sopivaksi.

Kuvaa puheesi videolle ja kuuntele.



## CALL TO ACTION

”TUTUSTU KIRJAANI SEKÄ  
VALMENNUKSIINI”

[WWW.ELSAERVASTI.COM](http://WWW.ELSAERVASTI.COM)



## 5.6. PITCH CAMP

### Pitchaus kuntoon rahoittajille

Kesäkuun valmennus livenä Kokkolassa

13-14.00 Pitchin hiontaa, hyvän pitchin rakenne:

onelineer, ongelma, ratkaisu, arvo, visio, tiimi, CTA ja tarinankerronta. 14-

14.30 Esiintymistaidot: äänen ja kehonkielen harjoituksia tukemaan

esiintymisvarmuutta ja vuorovaikutusta.

14.30-14.45 Rohkean esiintymisen harjoittelua

14.45-15.00 Kahvitauko

15-16.00 Pitchauskierros & palautetta valmentajalta

Pitch camp on ryhmävalmennus, jossa yrittäjät hiovat omia pitchejään rahoittajille. Valmennuksessa jokainen halukas pääsee pitchaamaan ja esiintymään pienryhmissä. Päivän loppuksi valitaan naisyrittäjän pitchi, jossa on kipinää!



**SNELLMANKOTI**

RANTAKATU 27 67100 KOKKOLA

# KEHITY ESIINTYJÄNÄ

Elsa Ervasti Tmi suunnittelee ja toteuttaa yritysvalmennuksia ja koulutuksia.

Olen valmentanut vuodesta 2010 lähtien satoja start upeja sekä tehnyt vaikuttavia valmennuksia organisaatioiden sisäisen ja ulkoisen viestinnän tehostamiseksi.

**Tilaa uutiskirjeeni ja kehity esiintyjänä! Ilmoittaudu koulutuksiin ja varaa aika sivuiltani!**

**Elsa Ervasti Tmi**

Linked In

[www.elsaervasti.com/palveluni](http://www.elsaervasti.com/palveluni)

**- 3 viikon valmennussprintti alkaa kesäkuussa 1.6.26!**

Y-tunnus: 3196672-1



**Q&A**  
**KYSY MITÄ VAIN!**

