

AND NOW FOR SOMETHING COMPLETELY DIFFERENT + HIQ

# KONVERSION 10 KÄSKYÄ

Miten satunnainen sivustokävijä muutetaan uskolliseksi asiakkaaksi

## VALMENTAJAT TUTUIKSI



**Matti Vahtera**

CX Director, Digital Commerce

**HiQ**

**HiQ**



**Markus Silaste**

eCommerce Designer, Co-founder

**Different**

AND NOW FOR  
SOMETHING  
COMPLETELY  
DIFFERENT

KONVERSI

# KONVERSID

Teknisesti konversio on tapahtuma, jossa kävijä muuttuu maksavaksi asiakkaaksi.

**Pohjimmiltaan  
konversio on  
luottamusta.**

## KONVERSIO-OPTIMOINTI

Kitkan systemaattista poistamista.  
Empaattista työtä, jossa raivataan  
**jokainen epävarmuustekijä, tekninen  
hidaste ja henkinen este** pois asiakkaan  
ja ostopäätöksen välistä.

# Konvertoivan sivuston kaava

---

## NÄKYMÄ 1

Asiakaspolku — missä kohdassa  
kukin elementti tekee työnsä.

---

## NÄKYMÄ 2

Arkkitehtuuri — mitä elementtejä  
sivulla on ja missä järjestyksessä.

# Kaava asiakaspolkuna

EPÄLUOTTAMUS → LUOTTAMUS

| 1. HUOMIO                                                                                                                             | 2. KIINNOSTUS                                                                                                                  | 3. VERTAILU                                                                                                                                      | 4. PÄÄTÖS                                                                                                                                                 | 5. OSTON JÄLKEEN                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "Onko tämä minulle?"                                                                                                                  | "Mitä minä saan?"                                                                                                              | "Miksi te?"                                                                                                                                      | "Uskallanko?"                                                                                                                                             | "Teinkö juuri hyvän diilin?"                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Arvolupaus esillä</li><li>Mainoksen ja sivun sama lupaus</li><li>Nopea ensivaikutelma</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Tarjoama ja hyödyt</li><li>Hyvät kuvat ja video</li><li>Tarina, joka koskettaa</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Social proof ja referenssit</li><li>Vertailu ja FAQ</li><li>Selkeä valikoima, ei valinnan tuskaa</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Trust elements: takuu, palautus, toimitus</li><li>Ihminen ja yhteystiedot</li><li>Kitkaton kassa / lomake</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Kiitos-sivu kaupallisena tilana</li><li>Odotusten lunastus</li><li>Palaute ja seuraava osto</li></ul> |
| Mittari: poistumis-%                                                                                                                  | Mittari: sivut / sessio                                                                                                        | Mittari: koriin-% / lomakkeen aloitus                                                                                                            | Mittari: kassan läpäisy-%                                                                                                                                 | Mittari: AOV ja uusinta-%                                                                                                                   |

# Landing pagen arkkitehtuuri

YLHÄÄLTÄ ALAS

## 01 HERO

### Selkeä ja houkutteleva arvolupaus

Kenelle, mikä hyöty, miksi juuri te. Yksi ensisijainen CTA.

"OLENKO OIKEASSA PAIKASSA?"

## 02 OFFER

### Tarjoama ja tarjous

Mitä saa, millä hinnalla, millä ehdoilla. Paketti > alennusprosentti.

"MITÄ MINÄ TÄSTÄ SAAN?"

## 03 SOCIAL PROOF

### Muiden todistus

Arvostelut, asiakastarinat, referenssilogot, UGC, luvut.

"KUKA MUU ON USKALTANUT?"

## 04 HYÖDYT

### Miten se toimii

Hyödyt ennen ominaisuuksia. Kuvat, video, konfiguraattori.

"SOPIIKO JUURI TÄMÄ MINULLE?"

## 05 TRUST

### Riskin poistajat

Takuu, palautus, toimitusaika, maksutavat, tietoturva, sertifikaatit.

"MITÄ JOS TÄMÄ EI TOIMI?"

## 06 IHMISET

### Kasvot ja tarina

Tiimi, yrittäjä, asiantuntija, chat — ihminen logon takana.

"KENEN KANSSA ASIOIN?"

## 07 VASTAVÄITTEET

### FAQ ja vertailu

Myynnin viisi yleisintä "mutta" kirjoitettuna auki.

"ENTÄ JOS...?"

## 08 CTA

### Toistettu kehotus

Sama toiminto, matala kynnys, seuraava askel kerrottuna.

"MITÄ NYT TAPAHTUU?"

Sama kaava skaalautuu tuotesivulle, palvelusivulle ja kampanjasivulle — järjestys voi vaihtua, mutta yksikään elementti ei saa puuttua.

MUISTA MYÖS

Vain ~5 % kävijöistä on  
tänään ostamassa.

Loput 95 % katselevat, vertailevat ja haaveilevat. Siksi konversion kehittäminen on ennen kaikkea pitkäjänteistä työtä, ei pikavoittojen hakemista.

10 KÄSKYÄ

# 1

# Pyhitä arvolupauksesi

**Internetiä ei lueta, sitä silmäillään.**

Tutkimusten mukaan käyttäjät lukevat verkkosivulla keskimäärin vain 20–30 % sanoista. Jos viesti on liian tekninen, liian monimutkainen, liian pitkä tai liian epäkiinnostava, se menee ohi.

**NIELSEN NORMAN GROUP**

🌟 New Year Sale: 48% OFF + 4 FREE gifts (\$120 Value) 14h 40m 35s

# Stay cool all night long

With NASA-inspired self-cooling technology



**silvery**  
Restcool™ bed sheets  
silver-infused | self-cooling | self-cleaning

48%  
OFF

+4 FREE Gifts

 Self-Cooling Fabric

 Self-Cleaning Technology

 Luxuriously Soft Fabric



















★★★★★ Trusted by 50,000+ Customers

# Silvery® Restcool™ Silver-Infused Bed Sheets

Experience our most advanced temperature-regulating technology that keeps you cool and comfortable all night in luxuriously soft fabric that stays fresh 3x longer.

**Color:** Light Gray

**Size:** Twin

[Size Guide](#)

Twin

Twin XL

Full

Queen

King

California King

Split King

Purchase options:

🌟 New Year Sale

✓

**Silvery® Restcool™ Bed Sheets + FREE Sleep Accessories**

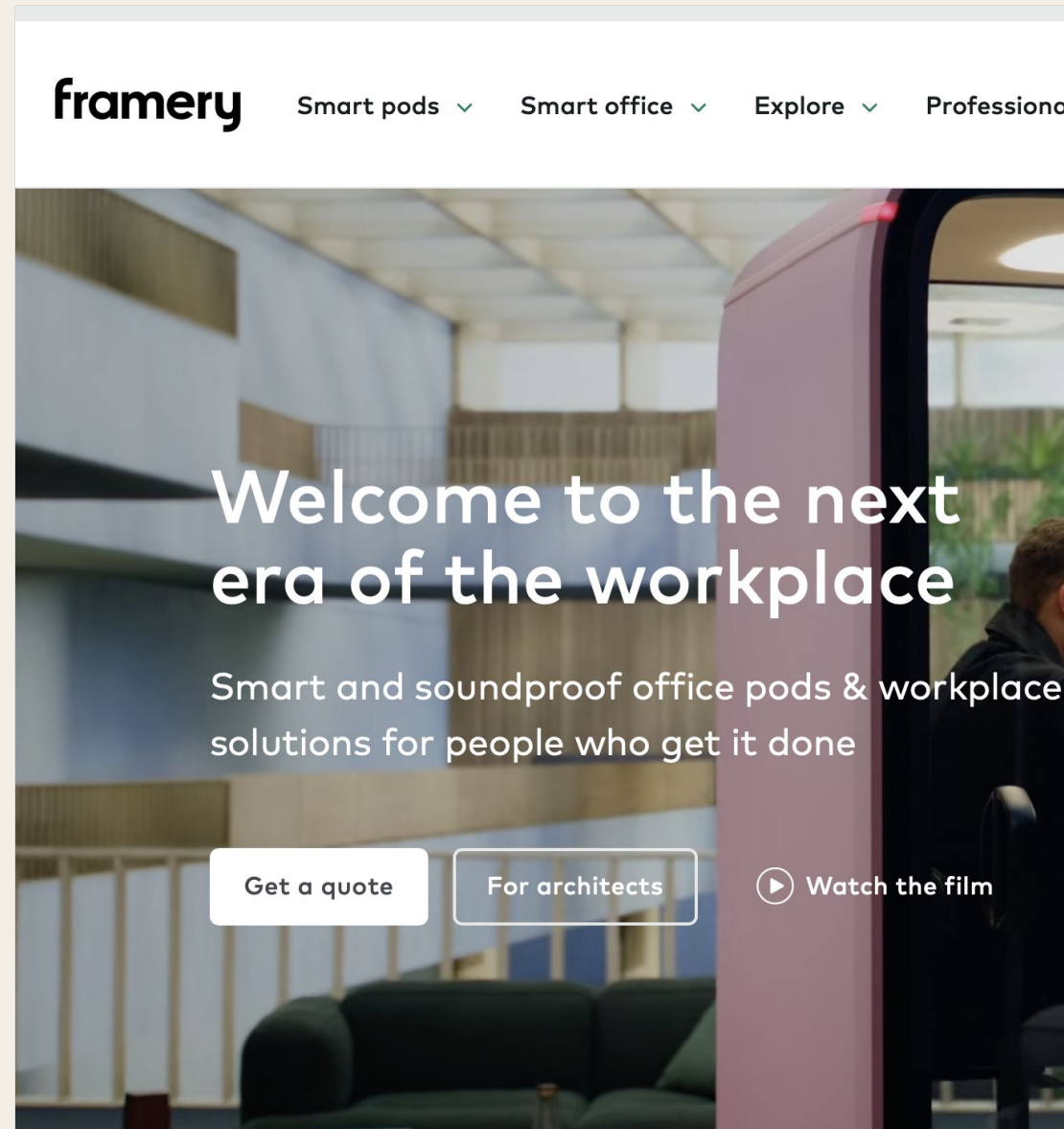
Experience our award-winning cooling sheets with \$120 worth of premium accessories at no additional cost for a limited time.

~~\$229.95~~ **\$109.95**

52% OFF - YOU SAVE \$120

# Arvolupaus kahdessa maailmassa

KÄSKY 1



B2B

## Framery

Ei myy akustiikkaa desibeleinä vaan lopputuloksen: työrauhan avokonttoriin. Tekniikka on todiste, ei lupaus.

## UNOHDA SIIVOUSSTRESSI TÄNÄÄN.

Ihastu kotiisi uudelleen ensiluokkaisen kotisiivouksen avulla. Ei sitoutumista, ei riskiä. **Saat nyt jopa 200 € alennuksen** säännölliseen siivoukseen – pyydä tarjous alta.

✦✦ Miten voimme auttaa sinua? ▼

Postinumero

Puhelinnumero

**Nappaa 200 € ale tästä**

B2C-PALVELU

## Freska

Lupaus ei ole siivous vaan vapaa-aika ja vaivattomuus — ja tarjousporkkana heiluu heti silmien edessä.

1

TEHTÄVÄ

Katso tärkeimpiä tuote- tai palvelusivujasi. Viestitääänkö siellä näkyvästi ja kiinnostavasti arvoa: **miksi tämä kannattaa ostaa**, mitä hyötyä siitä on, miten se parantaa arkea tai millaisen tunteen se saa aikaan?

# 2

Ansaitse  
luottamus ensi  
silmäyksellä

**Aikaa on vähemmän kuin  
luulemme.**

Käyttäjät muodostavat mielipiteen sivuston  
luotettavuudesta ja estetiikasta 50  
millisekunnissa (0,05 s). Siksi "above the fold"  
on kriittinen.

**GOOGLE**

multitronic

Home

Household Appliances

Vacuum cleaners

Vacuum cleaning robo

Xiaomi S40 Pro Robot vacuum cleaner

Manufacturer: [XIAOMI](#)

ID: BHR089REU





298<sup>90</sup>€

Show VAT 0%

Estimated delivery: 03.02

6pcs available at remote stock

Add to cart

Main page

Menu

Cart

Search

Account

VS.

Yli 30 000 tyytyväistä robotin käyttäjää

Kotimainen yritys

★★★★★ 4.8

Kotirobo.fi

0





1/11

LOISTAVA HINTA-LAATUSUHDE

Xiaomi Robot Vacuum S40 Pro

robotti-imuri & -moppi

Vastaavat tuotteet »

Xiaomi tuotteet »

# Mitä mahtuu ensimmäiseen ruutuun

KÄSKY 2

Hae kaupasta

00220

Helsingin myymälä

fi

Toimitus valitsemasi tunnin sisään 4,99 €.

Lue lisää →

ija piha / Remontointi ja sähkö / Virransyöttö ja ylijännitesuojat / Jatkojohdot / Tuote 920335

Fujitech 1-osainen jatkojohto, 1,5 m, musta

★★★★★

8

arvostelua

3

kysymystä

Tarjous

VERKKOKAUPPA

Verkkokauppa.com

Arvostelut, kysymykset ja oleelliset perustiedot ovat osta-napin vieressä — päätöksen tueksi ei tarvitse skrollata kauan.

One platform for marketing intelligence

Turn your marketing data into answers and action. Book a demo and see how teams move from insight to impact.

✓

Connect your data

✓

Visualize your data

✓

Get insights from your data

✓

Activate your data

TBWA\

dentsu

gcommerce

B2B

Supermetrics

Selkeä lupaus ja tunnetut referenssiyritykset heti näkyvissä: positioi tuotteen sekunnissa.

# 2

TEHTÄVÄ

Avaa tuote- tai palvelusivusi mobiilissa.  
Näkyvätkö **tiedot, social proof ja valinnat**  
pääkehotuksen vieressä ilman skrollausta?  
Jos ei, hukkaat todennäköisesti kalleimmat  
pikselisi.

# 3

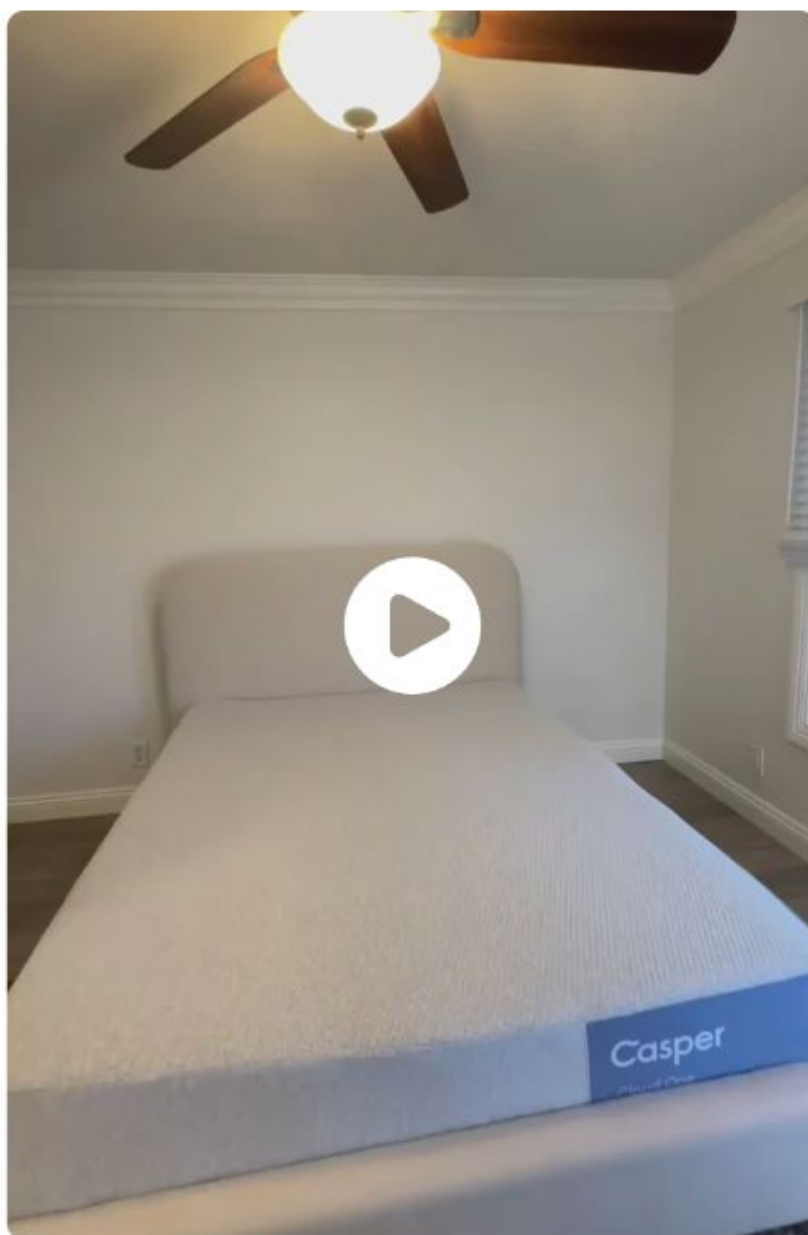
Älä kätke  
asiakkaittesi  
todistusta

**Menestyvät brändit kertovat  
asiakkaidensa tarinaa.**

UGC-sisällöt ja aidot asiakastarinat voivat nostaa konversiota jopa 29 % verrattuna pelkkään brändivetoiseen markkinointiin. Luotamme ihmisiin, jotka ovat jo ratkaisseet ongelmansa tuotteen avulla.

**AMERICAN MARKETING ASSOCIATION**

# Your story is our story.



Cloud One

\$799 ~~\$999~~ Comp. Value

Chat

Add to cart

# Kenen ääni todistaa puolestasi

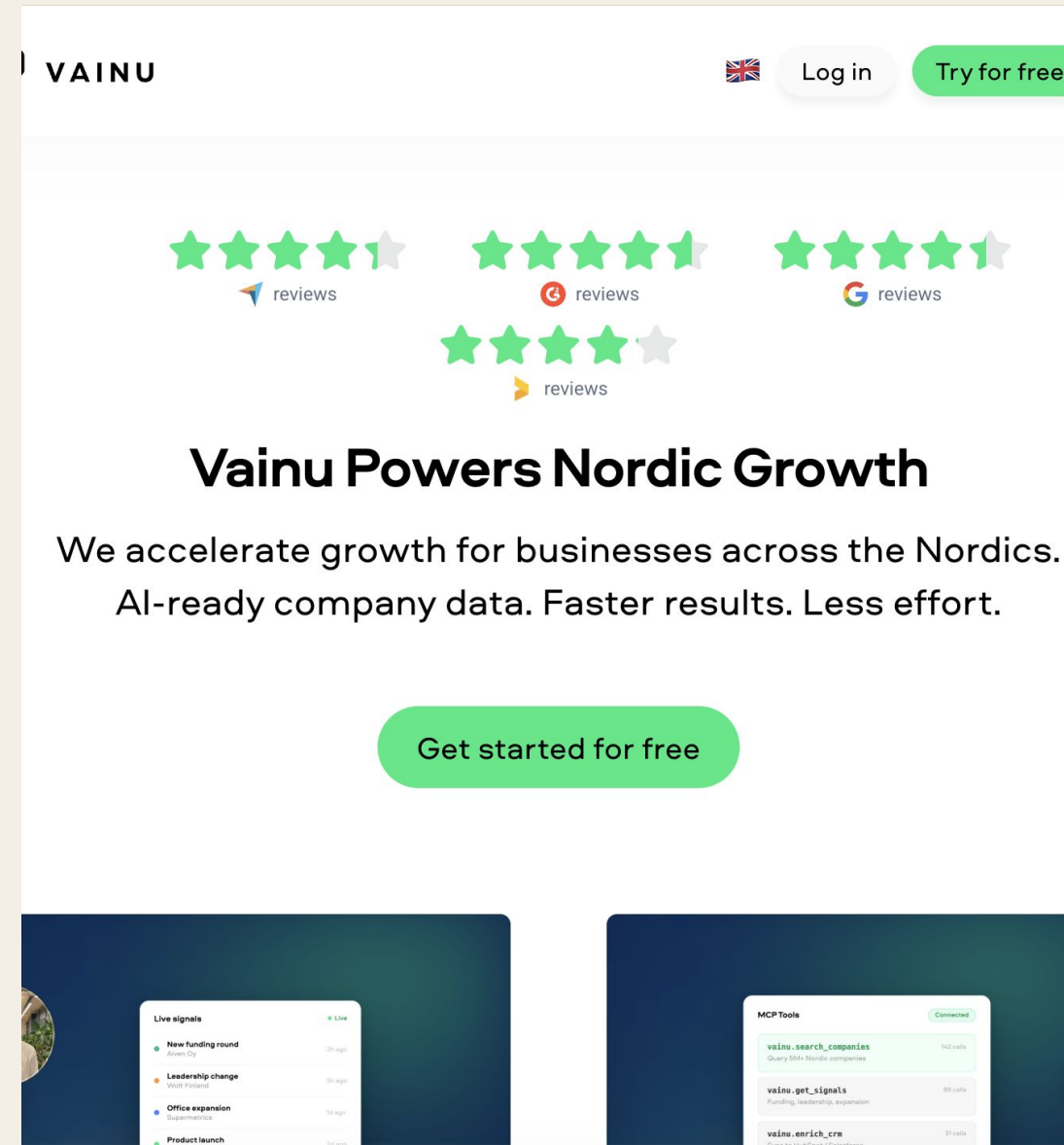
KÄSKY 3



VERKKOKAUPPA

## Winks

Miltä tuote maistuu? Asiakkaan ääni kertoo sen yhdessä tuotesivun tuotekuvista.



B2B

## Vainu

Useita eri review-lähteitä mainittu heti etusivulla ensimmäiseksi.

3

TEHTÄVÄ

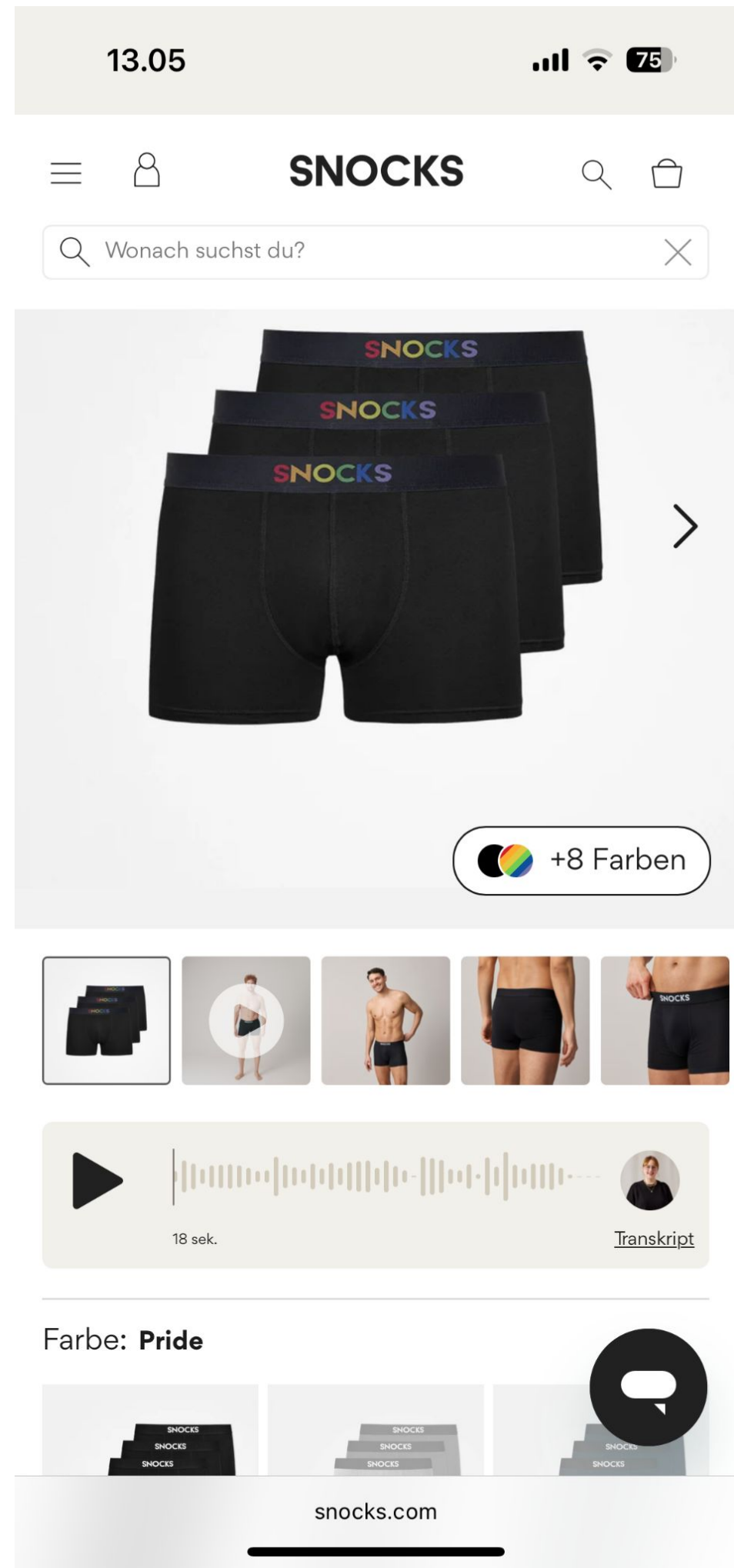
Mieti voisiko tärkeimmälle kaupalliselle sivullesi sopia **kuvallinen tai videoitu asiakastarina** pelkkien arvostelujen rinnalle? Anna asiakkaidesi kertoa, mikä heidän arjessaan tai liiketoiminnassaan muuttui.

# 4

## Kunnioita asiakkaasi kokemusta

**Maksimoi koettu nopeus, älä  
minimoi sisältöä.**

Vaikka 0,1 sekunnin parannus voi nostaa konversiota, me odotamme kuluttajina rikkaita kokemuksia: videota, hyviä kuvia ja personointia. Millisekuntien sijaan kannattaa maksimoida se, kuinka nopeasti asiakas kokee saavansa arvoa.



# Kun sisältö nopeuttaa päätöstä

KÄSKY 4



VERKKOKAUPPA

## Hexclad

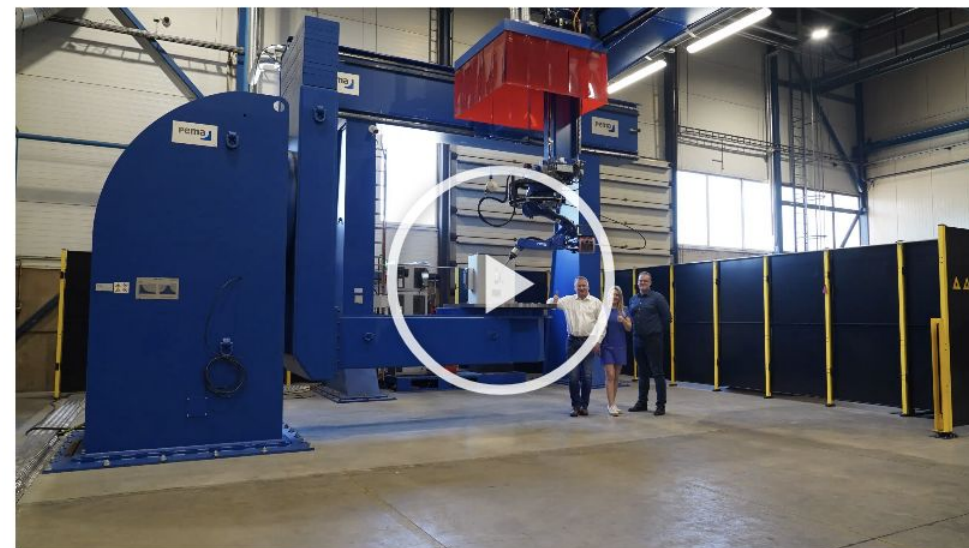
Näyttävät kuvat ja video ovat osa ostopolkua, eivät sen hidaste — ne perustelevat hinnan.

| CUSTOMER STORY

Man-hours cut by 50% with a robotic welding cell

READ THE STORY

Watch the customer story on video:



B2B

## Pemamek

Hitsausautomaation asiantuntija antaa kävijänsä valita, missä muodossa case-tarinoihin haluaa tutustua.

4

TEHTÄVÄ

Sen sijaan että siivoat ostopolulta sisältöä kaupan nopeuttamiseksi, mieti **mikä on yksinkertaisin ja vaikuttavin tapa** luoda kävijälle hyvä kokemus.

# 5

# Älä tapa

Aina hyvä muistaa.

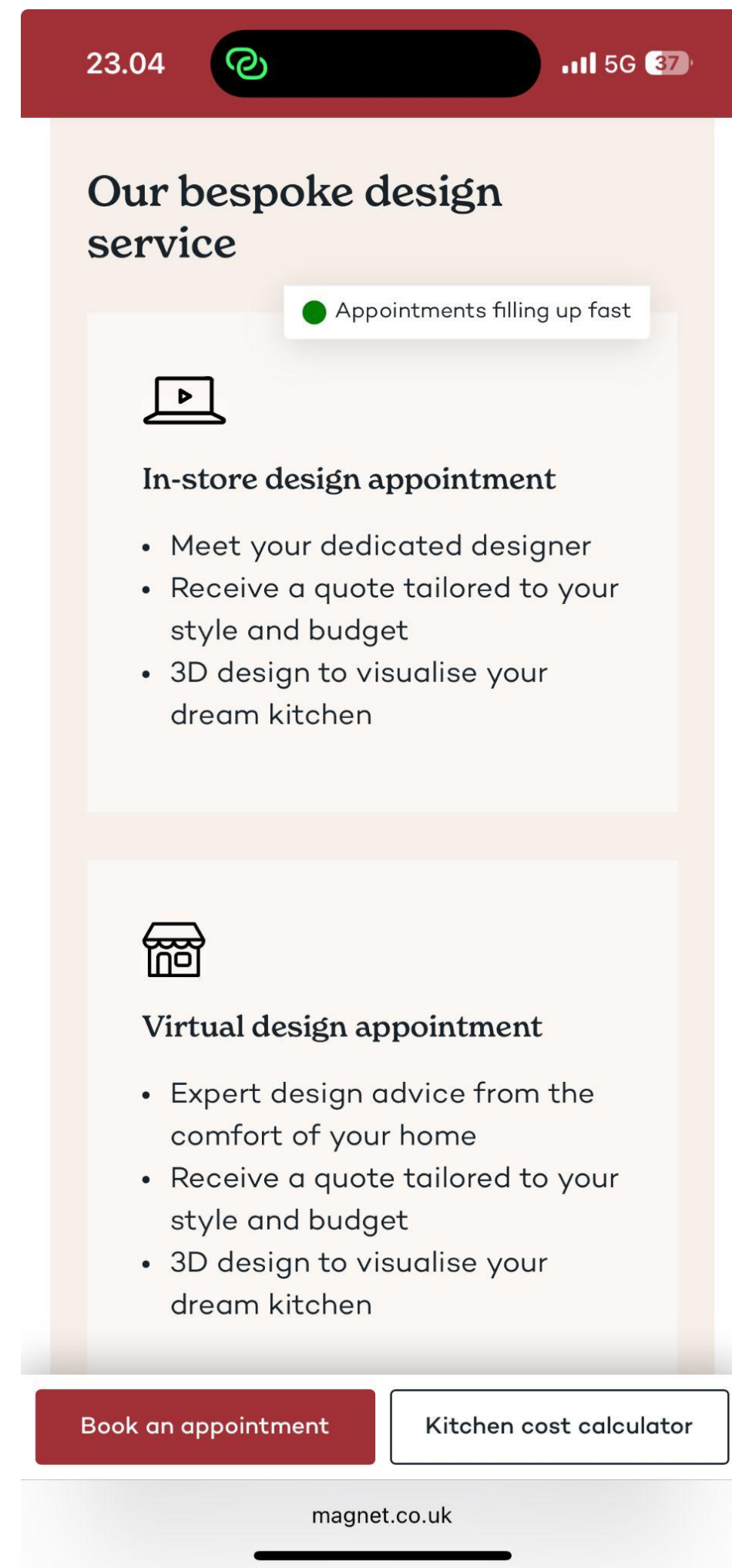
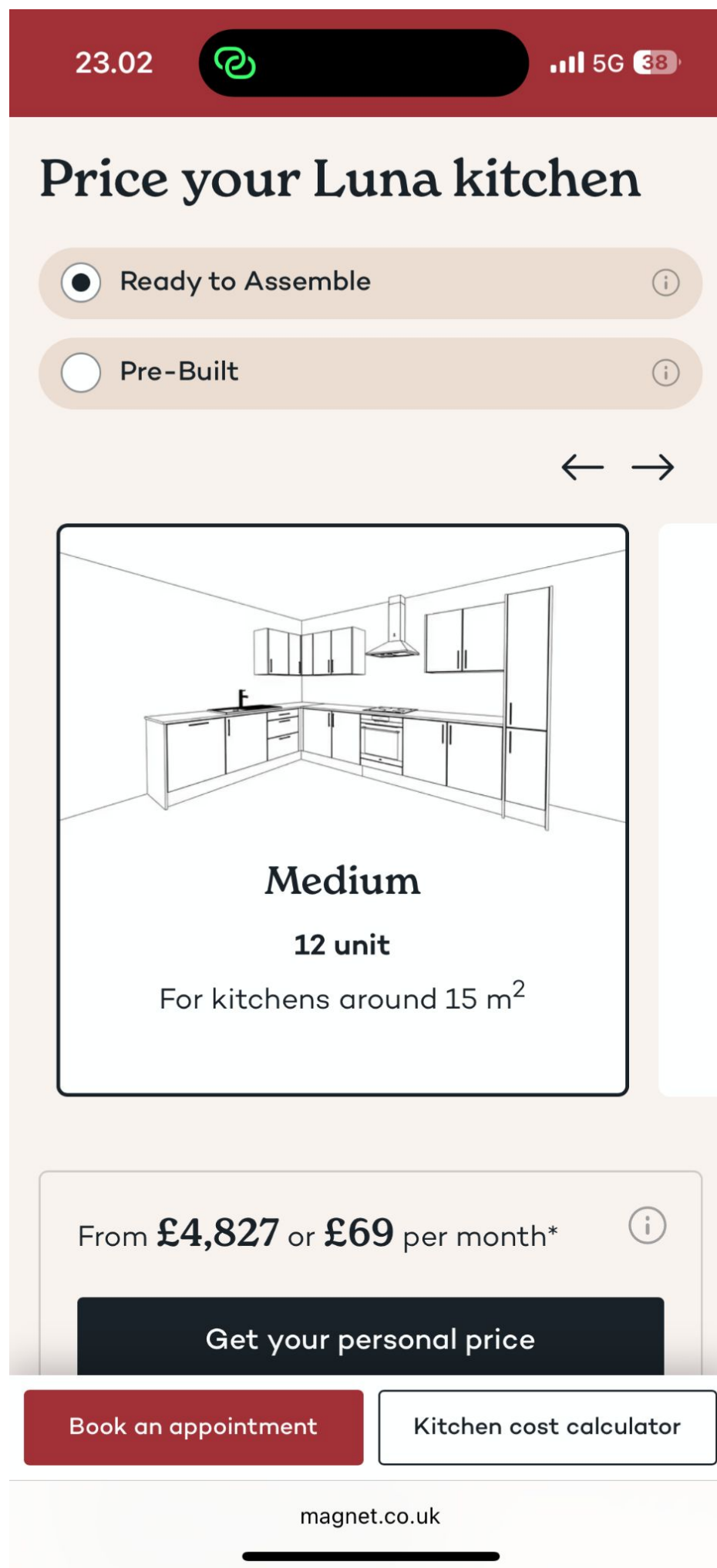
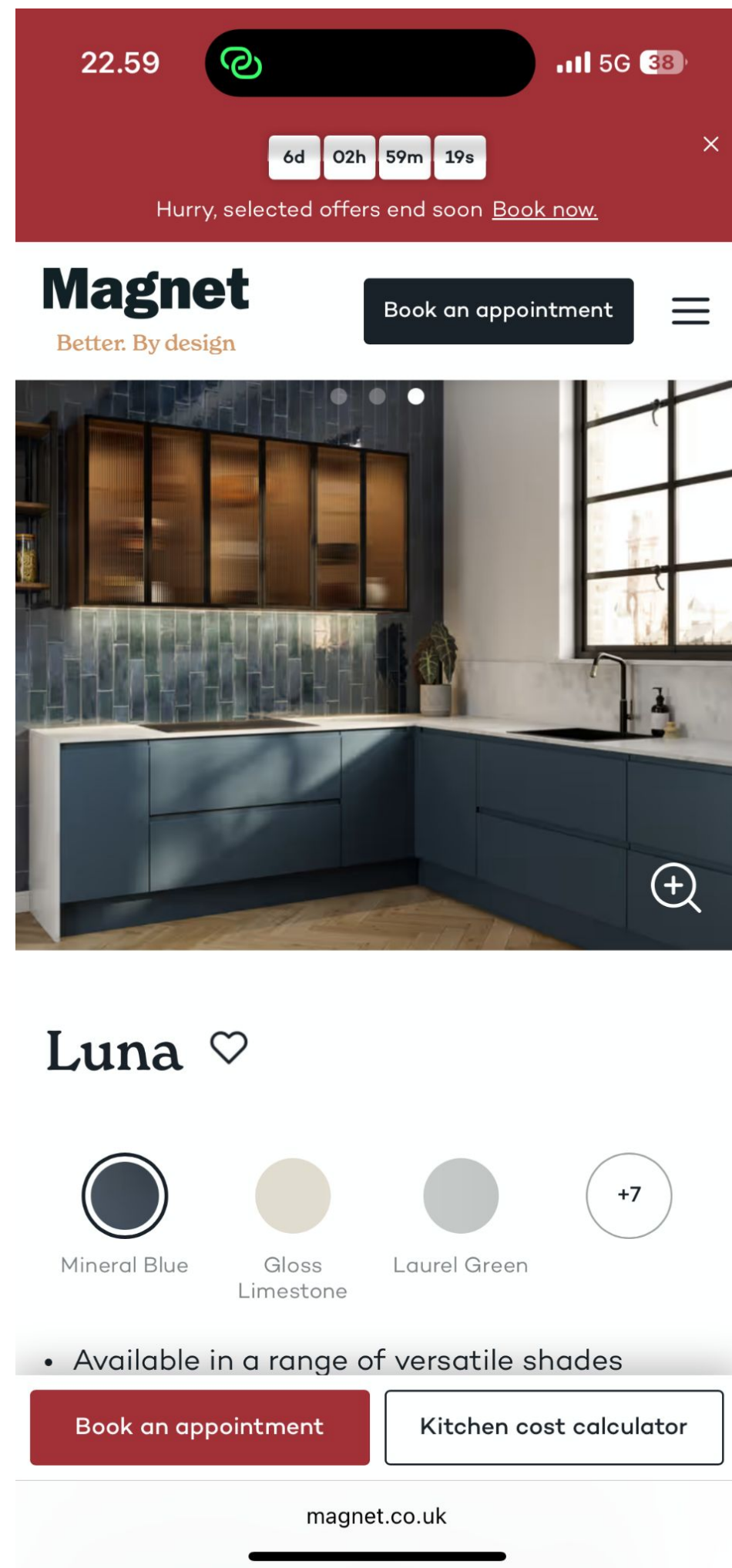
# 5

Älä johdata  
ostajaa  
kiusaukseen

## **Vähemmän on enemmän.**

Klassinen "Jam Study": kun tarjolla oli 24 hillomakua, 3 % osti. Kun tarjolla oli 6 makua, 30 % osti. Sama pätee verkkokaupan variantteihin ja palvelun paketteihin.

**COLUMBIAN YLIOPISTO**



# Valinnan helpottaminen

KÄSKY 5

Minimitilausraja 20 € >

Päivän parhaat sattumat

Tänään löydät nämä. Ensi kerralla jotain muuta.



-99%

0,01

4,95

18 kpl, Sun Lemon All-in-1 konetiskitabletti

-

1

+





-98%

0,01

0,95

M&M's Peanut maapähkinä-suklaarae 45g

Parasta ennen 13.9.2026

-

1

+



Uutuudet →

Valikoima vaihtuu nopeammin kuin ehdit sanoa parasta ennen.



-33%



-38%

VERKKOKAUPPA

## Fiksuruoka

Rajattu, kuratoitu valikoima ja selkeät kategoriat: kävijä ei valitse tuhansista vaihtoehtoista vaan muutamasta.

|                           | Alku<br>4 €<br><br>/kk/yritys | Kevyt<br><del>25,90 €</del><br>20,72 €<br><br>/kk/yritys | Perus<br><del>82,90 €</del><br>49,74 €<br><br>/kk/yritys |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Kirjanpito ja raportointi | ✓                             | ✓                                                        | ✓                                                        |
| Myyntilaskutus            | ✓                             | ✓                                                        | ✓                                                        |
| Matka- ja kululaskut      | ✓                             | ✓                                                        | ✓                                                        |
| Palkanlaskenta            | ✓                             | ✓                                                        | ✓                                                        |
| Maksuttomat käyttäjät     | ✓                             | ✓                                                        | ✓                                                        |
| Joukkolasku               | –                             | –                                                        | ✓                                                        |
| Töiden laskutus           | –                             | –                                                        | –                                                        |
| Sopimuslaskutus           | –                             | –                                                        | –                                                        |

B2B

## Procountor

Kolme pakettia, joista yksi on merkitty suosituimmaksi. Suositus tekee päätöksen puolesta.

# 5

TEHTÄVÄ

Pohdi, ovatko kaikki valinnat tarpeellisia, joita pyydät kävijää tekemään. Voitko **tehdä esivalintoja hänen puolestaan** tai palastella välttämättömät valinnat selkeämpiin vaiheisiin?

# 6

Älä unohda  
kertoa, että  
olet ihminen

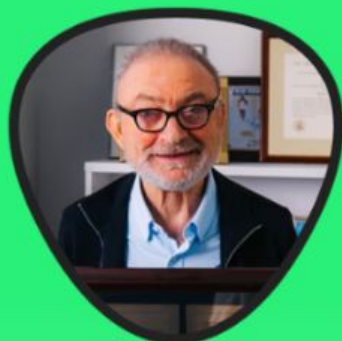
## **Ihmiset ostavat ihmisiltä.**

Tutkimusten mukaan ihmiskasvot verkkosivulla lisäävät konversiota ja parantavat muistijälkeä. Asiakkaat sitoutuvat brändiin, jolla on tarina ja kasvot — eivät pelkkään geneeriseen logoon.

OUR APPROACH

# DESIGNED BY WORLD-CLASS AUDIOLOGISTS

Our audiology team has lived and shaped the story of modern hearing. Now, they're giving that power back to you.



**DR. NATAN  
BAUMAN**

Columbia University PhD with 40+ years in audiology. Invented the receiver-in-canal technology found in 1.8 billion hearing devices worldwide and developed breakthrough treatments for tinnitus and sound disorders.

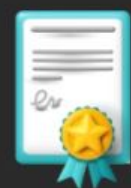
## ACCOLADES



**10+ YEARS OF R&D**



**70+ YEARS COMBINED  
EXPERTISE**



**10+ HEARING TECH  
PATENTS**



**RALPH  
CAMPAGNA**

Co-inventor of the "receiver in canal" hearing aid technology used worldwide, with 3 decades of clinical experience. Currently practicing at a leading U.S. hearing care facility.

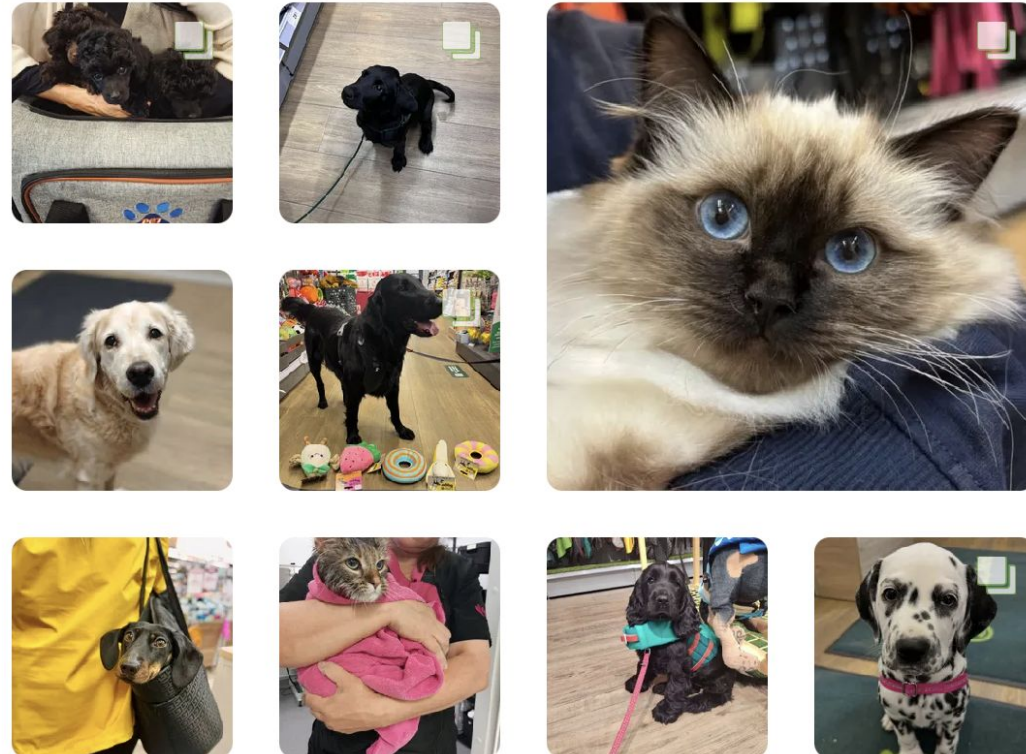
LEARN THE MAGIC BEHIND THE CLICK

# Kasvot logon takana

KÄSKY 6

## Inspiraatiota asiakkailtamme!

Haluatko näkyä sivuillamme? Tägää kuvasi Instagramissa #yesmustijamirri. Inspiroi ja anna muiden inspiroida sinua.



Näytä lisää

VERKKOKAUPPA

## Musti ja Mirri

Kaupan eläintenhoidon asiakkaat esiintyy omilla karvaisilla kasvoillaan. Kauppa on välittävä toimija, ei anonyymi palvelu.



# With Law, *Timo*

Ota yhteyttä



## With law, Timo

Fondian Timo Lappi kutsuu vieraita kahvikupin äärelle keskustelemaan bisneksestä, juridiikasta, ja johtajuudesta, sekä siitä, mihin suuntaan maailma ja työelämä ovat seuraavaksi menossa. Podissa kuullaan yritysjohtajien ja vaikuttajien tarinoita siitä, miten menestystä rakennetaan arien valinnoilla, rohkeilla päätöksillä ja pitkäjänteisellä

B2B

## Fondia

Asiantuntijat esitellään nimellä, kuvalla ja erikoisalalla — palvelu saa kasvot ennen ensimmäistä yhteydenottoa.

6

TEHTÄVÄ

Voisiko sivustollesi lisätä aitoja kuvia tiimistäsi, yrittäjästä, varastosta tai työn jäljestä? **Näytä ihminen chatin ja asiakaspalvelun takana** — se poistaa ostopolulta pelon ja korvaa sen luottamuksella.

# 7

# Julista sanaasi ainakin seitsemästi

**Sisäistäminen vaatii toistoja.**

"The Rule of 7." Vanha markkinoinnin perussääntö pätee myös UX-suunnitteluun: viestin on toistuttava keskimäärin seitsemän kertaa, ennen kuin se rekisteröityy ja vaikuttaa päätökseen.

**ZAJONC & KRUGMAN**

VALENTINE'S DAY SALE | UP TO 30% OFF

RIDGE



GIFTS THAT LAST

Our Valentine's Day Sale is here—timeless rings and everyday essentials built to last a lifetime.

UP TO 30% OFF

VALENTINE'S DAY SALE | UP TO 30% OFF

RIDGE



WALLETS

Metal, RFID-blocking wallets designed to carry cards and cash safely and securely.

HIGH-GRADE MATERIALS

BUILT FOR LIFE WARRANTY

99 DAY RISK-FREE TRIAL

VALENTINE'S DAY SALE | UP TO 30% OFF

RIDGE

OLD WALLET vs RIDGE WALLET

|                                     |                     |                                     |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | WALLET              | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | TRACK YOUR WALLET   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | LIFETIME WARRANTY   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | 50+ COLORS & STYLES | <input checked="" type="checkbox"/> |



★★★★★ 52663 REVIEWS

RIDGE WALLET

€89.00

WALLET ONLY

FULL KIT

SAVE 24%

VALENTINE'S DAY SALE | UP TO 30% OFF

RIDGE

BUILT FOR LIFE

RFID BLOCKING PLATES

To prevent wireless theft

MODULAR COMPONENTS

Replaceable elastic and screws

HOLDS 1-12 CARDS

Without stretching out

LIFE TIME WARRANTY

We make quality products that are designed to last a lifetime

# Yksi viesti, joka kantaa loppuun

KÄSKY 7



VERKKOKAUPPA

## Gigantti

Halvimman hinnan lupaus toistuu etusivulta kassalle asti — se on syy ostaa, joten sitä ei jätetä kertomatta kertaakaan.

## Laske kirjanpidon hinta

Liikevaihtoluokka \*

- Valitse vaihtoehtoista -

Kuinka monta laskua vastaanotatte kuukausittain?

100 kpl / kk

Yrityksellesi saapuvat laskut ostoista, kuten tuotteista tai palveluista.

Kuinka monta laskua lähetätte kuukausittain?

100 kpl / kk

Laskut, jotka lähetät asiakkaallesi myymisistäsi, tuotteista tai palveluista.

Kuinka monta korttiostoa kuukaudessa?

100 kpl / kk

Yrityksesi ostot, jotka maksetaan pankki- tai luottokortilla.

Olen kiinnostunut palkanlaskennasta



Valitse itsellesi sopivin palvelun laajuus \*

B2B

## Talenom

"Kiinteä kuukausihinta" toistuu palvelusivuilla, hinnastossa ja yhteydenottolomakkeell. Aina sama lupaus.

7

TEHTÄVÄ

Valitse yksi avainviestisi (esim. "Kotimainen").  
**Laske, montako kertaa se viestitään ostopolulla**  
— etusivu → tuote-/palvelusivu → kori tai  
lomake → kassa. Jos tietoa saa erikseen etsiä,  
lisää sille näkyvyyttä pääkehotuksen viereen.

# 8

Älä jätä  
kertomatta  
tarinoita

**Faktat vakuuttavat, mutta  
tunteet saavat meidät  
toimimaan.**

Kun ihminen löytää oman roolinsa  
suuremmasta kertomuksesta, passiivinen  
osallistuminen muuttuu aidoksi  
innostukseksi. Anna syy välittää, äläkä vain  
listaa ominaisuuksia tai hyötyjä.

Hei Markus, tämä on Hyviksen uutiskirje 8.6.2023.

Avaa kirje [selaimessa](#).

# HYVINVOINNIN.FI

KAUNEUS

TERVEYS

RAVINTO

KOTI

BLOGI



## Auttakaa!

Nyt kävi niin, että me tilattiin näppäilyvirheen takia vahingossa 200 kpl mustikkahilloa – ei 20, niin kuin piti. Vaikka tykätäänkin kesäisistä lettukesteistä, niin edes me ei tarvita näin paljon hilloa. Nyt tarvitaan siis apua.

Kyseessä on supisuomalainen Poikain Parhaat Mustikkahillo, joka on ehtaa metsämarjahilloa kotimaisesta ravintorikkaasta luonnonmustikasta.

Jos olet laadukkaiden herkkujen ystävä, etkä kaipaa hilloihisi teollisia maku- tai väriaineita, niin tämän parempaa tilaisuutta ei varmasti tule superhyvän hillon hankintaan erikoisedullisella hinnalla! Ihana lahja vaikka mökkituliaisena!

-Tomi & Hanneli

Nyt 5€ purkki, norm. 6,95€ >>



## Tiesitkö, että...

**Jo yksi pidennetty uloshengitys rentouttaa vagushermaasi ja karistaa sitä myöten stressiä.**

Tietoinen hengitys on nopein ja helpoin keino palauttaa tasapainoinen tuntemus kehoon ja mieleen. Jos tulee vaikka virhetilaus...

# HYVINVOINNIN.FI

Tämä on Hyviksen ystäville tarkoitettu kirje, jossa kerromme yhden tarinan hyvinvoinnista joka viikko. Silloin tällöin saatamme yllättää myös jollain tempauksella :)

*Terkuin,  
Hanneli ja Tomi,  
Hyviksen kauppiaat*

Osoitelähde: Hyvinvoinnin Tavaratalon asiakasrekisteri

**Rekisteriseloste**

# Tarina, joka myy

KÄSKY 8

GLOBE HOPE

Sustainability is not an add-on for us. It is the starting point.

Everything we do is based on an appreciation for our nature and our planet. This is reflected in the ethical, ecological and responsible way we operate. These values are reflected in everything we do. We operate with transparency and integrity.

[Sustainability Report 2025.](#)

KASTE AURA materiaalit

teollisuuden ylijäämänahka

2-laatuinen turvavyöhihna



VERKKOKAUPPA

Globe Hope

Kierrätysmateriaalin ja vastuullisuuden tarina on myyntiargumentti: ostaja liittyy johonkin, ei vain osta tuotetta.



WHAT'S THE WHY BEHIND THIS?

Great thinking deserves an audience!

The shift

Nobody wants to follow faceless company accounts and their polished, boring marketing anymore. (Did they ever, though?)

Brands used to need the WHY.  
Now they also need the WHO.

B2B

Haamu

Henkilövetoinen sisällöntuotanto nojaa tarinaan siitä, etteivät ihmiset ole kiinnostuneita seuraamaan brändejä.



TEHTÄVÄ

Mieti, millainen on sinun yleisöllesi sopiva tapa kertoa tarinoita. **Minkä aiheen voisit omistaa** , ja mistä yhdestä kanavasta tavoittaisit asiakkaasi parhaiten?

# 9

Tee tarjous, josta  
lähimmäisesi ei  
voi kieltäytyä

**Alennusprosentti on huono  
kilpailuetu.**

Arvon lisääminen (esim. kaupanpäällinen tai takuu) voi konvertoida paremmin kuin vastaava rahallinen alennus. Asiakas ei osta halvinta vaan parhaan diilin — usein sen, jossa riski ja vaiva on minimoitu.

[Ingredients](#)[Research](#)[About AG1](#)[SHOP AG1®](#)

JANUARY OFFER

Save 50%\*\* – for a short time only

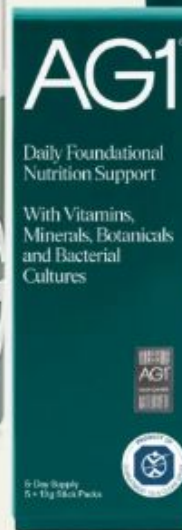


LIMITED AG1 TUMBLER  
42€ FREE

1-MONTH SUPPLY AG1



SHAKER  
14€ FREE



5 TRAVEL PACKS  
17€ FREE



CANISTER  
14€ FREE



SCOOP  
FREE



50,000+ verified 5-star reviews for AG1 products

## AG1 Nutrient Boost

Your science-backed supplement for daily support of body and mind.<sup>1234</sup>

Pouch

Travel Packs

SELECT QUANTITY:

SAVE 50%

30 Servings

€2.90/serving

SAVE 38%

60 Servings

€2.78/serving

CHOOSE YOUR AG1:



Subscribe & Save

€174 €87

- ✓ Claim now: FREE Tumbler & 5 Travel Packs\*\*
- ✓ Free Welcome Kit: Canister, Scoop, Shaker
- ✓ Easily edit, skip, or cancel anytime
- ✓ 30-Day Money Back Guarantee



Buy one time

€107

Only includes a Free Shaker

Add to Cart →



# Tarjous, johon sisältyy arvoa

KÄSKY 9

THE UNDERSEAT 15L

SALE

Vähän jäljellä

114 €

~~129 €~~

Valitse 3 lisävarustetta ilmaiseksi ⓘ

Osta nyt.

Maksa myöhemmin

Klarna

Väri: Musta

—

1

+

LISÄÄ OSTOSKORIIN

Toimitus 1–2 arkipäivässä

Ilmainen toimitus · 100 päivän palautusoikeus

Mahtuu istuimen alle ja hyväksytään henkilökohtaiseksi tavaraksi kaikilla lentoyhtiöillä. Tavarat pysyvät järjestyksessä ja helposti saatavilla, joten matkustat ilman ylimääräisiä maksuja.

Sopii henkilökohtaiseksi tavaraksi

Mahtuu istuimen alle

Henkilökohtaisen tavaran takuu

Maksu portilla? Me korvaamme sen.

100 päivän palautusoikeus

Kokeile kotona ilman riskiä

VERKKOKAUPPA

Zeeksack

Arvokkailta tuntuvat kaupanpäälliset ja juuri tietyn tuotteen toimintaan perustuvat takuudet tuovat hyvän diilin ja varmuuden.

Creator

For growing creators

Most popular

\$33 /mo

\$390 billed yearly—Save \$78 per year

Pay yearly—save 17%

For 1,000 email subscribers

Start 14-day free trial

No credit card required. Cancel anytime.

B2B

Kit.com

Vuositilaus täpätty oletuksena, jotta hinta näyttää heti edullisemmalta: säästö kommunikoitu

9

TEHTÄVÄ

## Kuulostaako jokin näistä sinulle sopivalta?

- Yhdistä tuotteet tai palvelut "ready to use" -ratkaisuksi
- Bundlaa 5 suosituinta varianttia yhdeksi helpoksi aletuotteeksi
- Anna mukana arvokkaan tuntuinen kaupanpäällinen
- Tuo rinnalle kalliimpi premium-vaihtoehto hinta-ankkuriksi
- Muuta 90 pv palautusoikeus "90 pv:n tulostakuuksi"

# 10

Olkoon  
valikoimasi  
armollinen  
asiakkaillesi

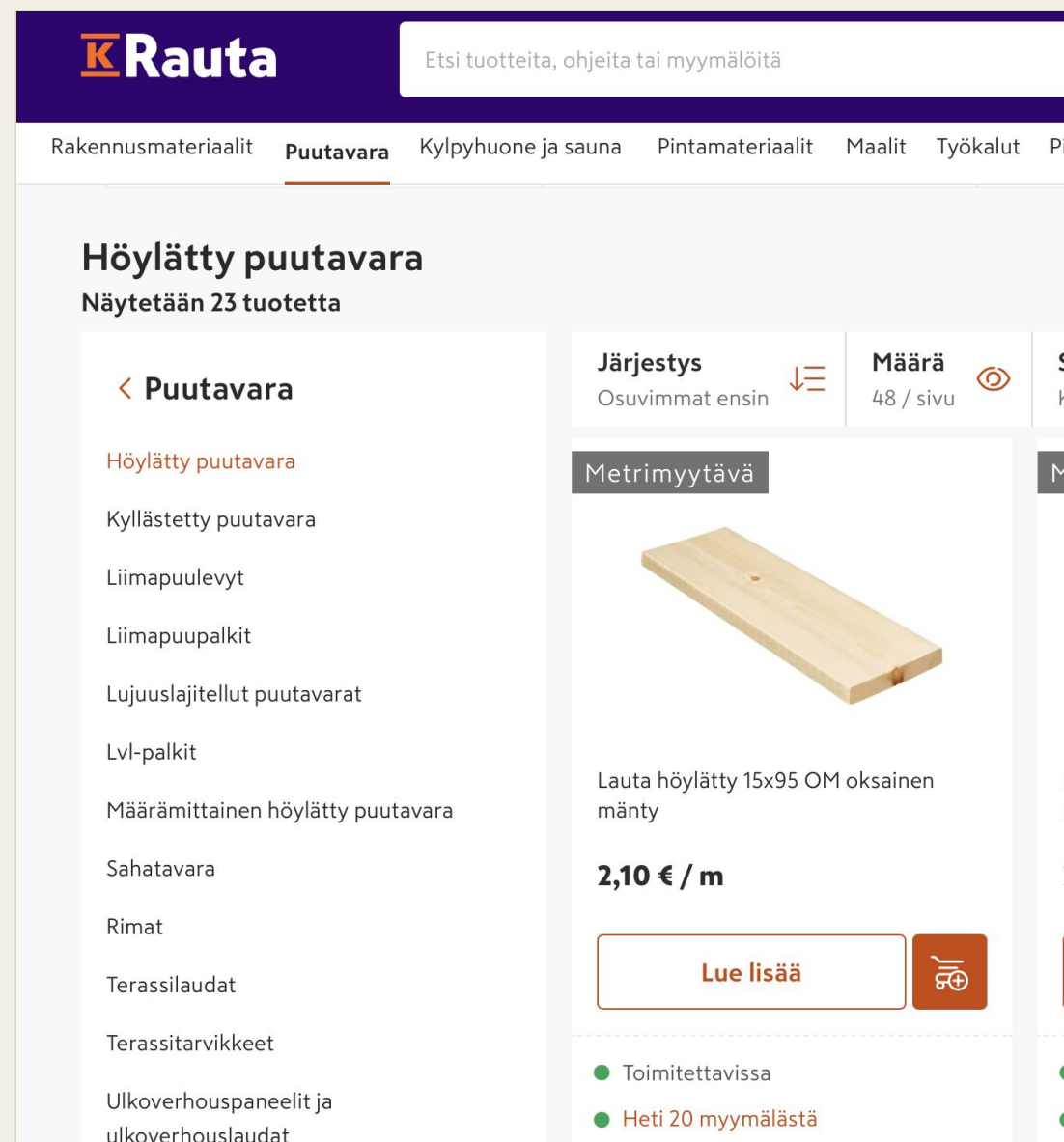
**Paras valikoima ei aina ole  
laajin, vaan sopivin ja  
ostettavaksi muotoiltu.**

Verkkokaupassa laaja valikoima nostaa usein konversiota. Mutta pelkkä laajuus ilman kuratointia siirtää työn asiakkaalle: hän vertailee, epäröi ja poistuu.

Asiantuntijatuotteissa taas tuotteistaminen tekee ostamisen helpoksi — rajattu sisältö, kesto, hinta ja lopputulos korvaavat "räätälöimme tarpeen mukaan" -esteen.

# Sopiva valikoima, ostettava paketti

KÄSKY 10



## VERKKOKAUPPA

### K-Rauta

Laaja valikoima toimii vain, koska suodatus, kuratointi ja projektisuositukset kantavat. Ilman niitä sama valikoima voisi olla este.

## STARTER

**279€** / Month

Everything you need to get a professional website that grows with your business and stays up to date.

Get a free prototype

### What's included:

- Strategy, copy, design & development
- Hosting & technical maintenance
- Analytics & behaviour tracking
- Ongoing website updates
- Direct support

## B2B

### Fearless Nordic

Verkkosivujen suunnittelu, hosting ja kehitys kiinteään hintaan: helppoutta ja kustannustehokkuutta.

# 10

TEHTÄVÄ

Katso valikoimaasi tai palvelutarjoamaasi. Onko se ensinnäkin riittävän laaja asiakkaillesi? **Mitä voisit toisaalta karsia, kuratoida tai muotoilla** niin, että sopivan vaihtoehdon löytäminen ja ostaminen olisi asiakkaalle nykyistä helpompaa?

## KERTAUS

1. Pyhitä arvolupauksesi
2. Ansaitse luottamus ensi silmäyksellä
3. Älä kätke asiakkaittesi todistusta
4. Kunnioita asiakkaasi kokemusta
5. Älä johdata ostajaa kiusaukseen
6. Älä unohda kertoa, että olet ihminen
7. Julista sanaasi ainakin seitsemästi
8. Älä jätä kertomatta tarinoita
9. Tee tarjous, josta lähimmäisesi ei voi kieltäytyä
10. Olkoon valikoimasi armollinen asiakkaillesi

# Lopuksi: Testaa jatkuvasti

KÄSKYISTÄ TIEDOKSI

Yksi kuukausittainen kokeilu voittaa vuosittaisen uudistuksen. Konversio-optimointi ei ole projekti vaan rytmi: **hypoteesi → kokeilu → oppi → seuraava**.

01

## Aloita hypoteesista

"Jos teemme X, niin Y muuttuu, koska Z."  
Ilman perustelua kokeilusta ei jää oppia.

02

## Testaa isoja asioita

Arvolupaus, tarjoama, hinnoittelun esitys, ostopolun rakenne. Napin väri ei liikuta mitään.

03

## Yksi muutos kerrallaan

Muuten et tiedä kumpi asia toimi. Pienessä liikenteessä testaa harvempaa mutta rohkeampaa.

04

## Anna kokeilulle aikaa

Kokonaisia viikkoja ja riittävä määrä tapahtumia. Pk-liikenteessä kärsivällisyys on menetelmä.

05

## Mittaa euroissa

Konversio-% yksin voi johtaa harhaan. Katso myyntiä, katetta, AOV:tä ja liidin laatua.

06

## Dokumentoi myös häviäjät

Kevyt testipäiväkirja kerryttää asiakasymmärrystä, jota kilpailija ei voi kopioida.

## TEHTÄVÄ

# Mitkä **kolme asiaa** muuttaisit omalla sivustollasi?

Käytä juuri käytyjä asioita tarkistuslistana: arvolupaus, offer, social proof, trust, ihmiset, CTA.

---

**10 min mietintäaikaa**

Sen jälkeen poimintoja vapaamuotoisesti jutellen

Älä tavoittele lähimmäisesi  
kävijöitä, konversiota,  
keskiostosta äläkä mitään,  
mikä hänelle kuuluu.

Ja mehän olimme...



---

## Matti Vahtera

CX Director, Digital Commerce HiQ

050 321 1603  
matti.vahtera@hiq.fi



---

## Markus Silaste

eCommerce Designer, Co-founder And Now for  
Something Completely Different

050 364 7349  
markus@different.fi